

商工観光分野の地域ビジョン「一人ひとりが満たされる町」

※令和6年度末の目標：把握可能な地域消費額（推計）年間4億円の維持

【共通バリュー】 「御浜と御浜につながる一人ひとりを大切にする。」	項目	主体	ミッション	役割（※主な取り組みの目標値・進捗状況・達成率を記載）																																																																																									
	効果的な地域経済循環に向けた地域マーケティングの取り組み・受け入れ環境等の整備	(一社)ツーリズムみはま（マーケティングセンター&KiiCard事務局部門）	地域のマーケティングセンター（略称：地域MC）として、効果的な地域経済循環の促進を図り、地域の自立と持続に貢献する。	<p>①地域MC（調整会議含む。）の運営を担う。【資料No.2「取り組み内容」10～13】</p> <p>②観光（商工）分野のプロモーション活動の総括を担う。【14】</p> <p>■サイトページビュー数（←外部向けに発信する観光（商工）ポータルサイト・SNSの構築・運用）</p> <p>《目標値》※暫定(R5年度)年120,000PV ※広告流入除く。 《進捗状況》【R5.4～R5.12】158,471PV（表中の上段の数値。下段は広告流入含むPV数。）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>4月</th><th>5月</th><th>6月</th><th>7月</th><th>8月</th><th>9月</th><th>10月</th><th>11月</th><th>12月</th><th>1月</th><th>2月</th><th>3月</th><th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>16,763</td><td>15,399</td><td>14,361</td><td>14,574</td><td>14,504</td><td>16,702</td><td>21,249</td><td>20,995</td><td>23,924</td><td>—</td><td>—</td><td>—</td><td>158,471</td> </tr> <tr> <td>20,628</td><td>15,399</td><td>14,361</td><td>14,574</td><td>14,504</td><td>16,702</td><td>21,249</td><td>20,995</td><td>23,924</td><td>—</td><td>—</td><td>—</td><td>162,336</td> </tr> </tbody> </table> <p>※東紀州5市町の広域観光ウェブサイトのPV数（R4年度）113,430PV [達成率] 132%</p> <p>③CRMツール「KiiCard」の運営を担う。【15～17】</p> <p>■圏内会員増加数（←圏内の新規会員の加入促進）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>増加数</th><th>圏内会員数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設定時点 (R4.3.1)</td><td>—</td><td>5,312人</td> </tr> <tr> <td>《目標値》 (R6年度末)</td><td>+2,200人</td><td>7,512人</td> </tr> <tr> <td>《進捗状況》 (R6.1.1)</td><td>+1,693人</td><td>7,005人</td> </tr> <tr> <td>(R5.1.1)</td><td>+790人</td><td>6,102人</td> </tr> </tbody> </table> <p>[達成率] 77%</p> <p>■うち町内会員増加数（←圏内の新規会員の加入促進）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>増加数</th><th>町内会員数</th><th>町人口比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設定時点 (R4.3.1)</td><td>—</td><td>3,087人</td><td>37.64% (3,087人/8,200人)</td> </tr> <tr> <td>《目標値》 (R6年度末)</td><td>+1,000人</td><td>4,087人</td><td>50% (4,087人/8,200人)</td> </tr> <tr> <td>《進捗状況》 (R6.1.1)</td><td>+603人</td><td>3,690人</td><td>45% (3,690人/8,200人)</td> </tr> <tr> <td>(R5.1.1)</td><td>+356人</td><td>3,443人</td><td>41.98% (3,443人/8,200人)</td> </tr> </tbody> </table> <p>[達成率] 60%</p> <p>■圏内会員メールアドレス取得率（←アプリ導入の促進）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>取得率</th><th>取得率計算方法（圏内取得人数/圏内会員数）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設定時点 (R4.3.1)</td><td>12.19%</td><td>(645人/5,312人)</td> </tr> <tr> <td>《目標値》 (R6年度末)</td><td>50%以上</td><td>—</td> </tr> <tr> <td>《進捗状況》 (R6.1.1)</td><td>42.96%</td><td>(3,010人/7,005人)</td> </tr> <tr> <td>(R5.1.1)</td><td>37.11%</td><td>(2,265人/6,102人)</td> </tr> </tbody> </table> <p>[達成率] 85%</p>	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	16,763	15,399	14,361	14,574	14,504	16,702	21,249	20,995	23,924	—	—	—	158,471	20,628	15,399	14,361	14,574	14,504	16,702	21,249	20,995	23,924	—	—	—	162,336		増加数	圏内会員数	設定時点 (R4.3.1)	—	5,312人	《目標値》 (R6年度末)	+2,200人	7,512人	《進捗状況》 (R6.1.1)	+1,693人	7,005人	(R5.1.1)	+790人	6,102人		増加数	町内会員数	町人口比	設定時点 (R4.3.1)	—	3,087人	37.64% (3,087人/8,200人)	《目標値》 (R6年度末)	+1,000人	4,087人	50% (4,087人/8,200人)	《進捗状況》 (R6.1.1)	+603人	3,690人	45% (3,690人/8,200人)	(R5.1.1)	+356人	3,443人	41.98% (3,443人/8,200人)		取得率	取得率計算方法（圏内取得人数/圏内会員数）	設定時点 (R4.3.1)	12.19%	(645人/5,312人)	《目標値》 (R6年度末)	50%以上	—	《進捗状況》 (R6.1.1)	42.96%	(3,010人/7,005人)	(R5.1.1)	37.11%	(2,265人/6,102人)
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計																																																																													
				16,763	15,399	14,361	14,574	14,504	16,702	21,249	20,995	23,924	—	—	—	158,471																																																																													
20,628	15,399	14,361	14,574	14,504	16,702	21,249	20,995	23,924	—	—	—	162,336																																																																																	
	増加数	圏内会員数																																																																																											
設定時点 (R4.3.1)	—	5,312人																																																																																											
《目標値》 (R6年度末)	+2,200人	7,512人																																																																																											
《進捗状況》 (R6.1.1)	+1,693人	7,005人																																																																																											
(R5.1.1)	+790人	6,102人																																																																																											
	増加数	町内会員数	町人口比																																																																																										
設定時点 (R4.3.1)	—	3,087人	37.64% (3,087人/8,200人)																																																																																										
《目標値》 (R6年度末)	+1,000人	4,087人	50% (4,087人/8,200人)																																																																																										
《進捗状況》 (R6.1.1)	+603人	3,690人	45% (3,690人/8,200人)																																																																																										
(R5.1.1)	+356人	3,443人	41.98% (3,443人/8,200人)																																																																																										
	取得率	取得率計算方法（圏内取得人数/圏内会員数）																																																																																											
設定時点 (R4.3.1)	12.19%	(645人/5,312人)																																																																																											
《目標値》 (R6年度末)	50%以上	—																																																																																											
《進捗状況》 (R6.1.1)	42.96%	(3,010人/7,005人)																																																																																											
(R5.1.1)	37.11%	(2,265人/6,102人)																																																																																											
御浜町	地域消費の拡大、効果的な経済循環を促進し、商工業を営む事業者の活力を生み出す。	<p>①地域MC（調整会議含む。）の運営を下支えする。【6～8】</p> <p>②商工会の運営及び各種事業を支援する。【18・19】</p> <p>■商工会の会員数</p> <p>《目標値》(R6年度末) 237事業者 《進捗状況》【R5.12末時点】235事業者 【R4.12末時点】236事業者 [達成率] 99%</p> <p>③関係機関等との連携を図る。【20】</p> <p>④来訪者向けコンテンツの開発を支援する。【24】</p> <p>●「mihama食とモノ市場」の財政的・人的支援</p> <p>⑤集客施設・その他集客のためのインフラ等について、適切な管理と必要な整備及び事業者の参入を支援する。【27・28】</p> <p>⑥七里御浜ツーリストインフォメーションセンターを設置し、指定管理者制度で運営する。【29】 現指定管理者：(一社)ツーリズムみはま</p>																																																																																											
みえ熊野古道商工会	地域の商工業の魅力を向上させる。	<p>①地域の小規模事業者や中小企業の経営をサポートする。【21～23】</p> <p>■商工会の会員数</p> <p>《目標値》・《進捗状況》・[達成率]（※上記に記載済み。）</p> <p>●「mihama食とモノ市場」の立ち上げから運営の支援</p> <p>②地域CRMに協力する事業者へのKiiCardの普及・活用支援を行う。【9】</p>																																																																																											
(一社)ツーリズムみはま（：旅行事業&プロモーション事業部門）他	圏外からの新たな需要の創出に先駆的に取り組み、地域の自立と持続に貢献する。	<p>①旅行者向けコンテンツを先駆的に開発し、収益化に挑戦する。【25】</p> <p>●アドバイザー等&amp;地域おこし協力隊2名による開発</p> <p>②観光（商工）以外の分野においてプロモーション関連サービスを先駆的に開発し、収益化に挑戦する。【26】</p>																																																																																											