

御浜町エリアマネジメント調整会議のマネジメント法人たる（一社）ツーリズムみはまの事業の収益性・公益性の分類と意義					町の予算措置状況 （例示：令和7年度当初予算：千円）		町の予算措置状況 （例示：令和6年度当初予算：千円）		
	事業部門	事業の意義	財源（例示：令和6年度）						
収益事業	KiiTourism（キイツーリズム）	地域の収益性を高める。	【自主財源】 カフェ、RVパーク、ツアーデスク事業収益他		←	12,100	←国の使途限定の特別交付税活用（全額措置）活用	15,246	←国の使途限定の特別交付税活用（全額措置）活用
	【公的財源】 旅行者向けコンテンツ開発等支援（地域おこし協力隊）業務受託料								
	-カフェ・RVパーク、ツアーデスク、ツアー他当法人の商品開発・販売								
	KiiCard（キイカード）	地域の収益性を高める。	【自主財源】 代理店事業収益他		←	16,830	←国の使途限定の特別交付税（全額措置）活用	10,670	←国の使途限定の特別交付税（全額措置）活用
	-地域ポイントカードシステム（地域CRMツール）		【公的財源】 地域CRMツール普及等支援員（集落支援員等）業務受託料						
【公的財源】 移住・定住促進ポイント付与業務受託料									
【公的財源】 町の事業費補助金（御浜町商工業地域総合振興事業費（地域経済循環促進）補助金） 補助対象経費：町内加盟店のポイント原資・維持手数料（3%）負担軽減（補助率1/2） ：町内加盟店のシステム基本利用料（1,100円/月）負担軽減（補助率1/2） ÷町内加盟店のポイント10倍・新規ポイント付与キャンペーン費用（補助率1/2）			←	4,799 528 0					
公益事業	地域マーケティングセンター（マネジメント法人）	商工観光分野の地域ビジョンの目的を効果的に実現する。	※町は、調整会議の構成員の立場で、商工観光分野の地域ビジョンに基づき、この公益事業を人的、財政的に下支え（負担）している。		←	2,502		5,548	
	地域マーケティング	商工観光データを把握し、客観的な現状把握や課題抽出を実現する。（企画課と共同）	調整会議の進捗管理下に置き、町との共同事務局体制にて、法人の他部門とは明確に分けて会計処理	【公的財源】 町の負担金（御浜町エリア マネジメント調整会議(DMC)負担金） ※KiiCardの蓄積データを公益目的で利用するための費用負担を含む。 負担対象経費：町内加盟店のシステム基本利用料に相当する額（補助率10/10）					
	観光(商工)プロモーション	御浜町の商工観光分野のプロモーションを統括的に実施し、効果的に地域の収益性・公益性を高める。		【公的財源】 町の負担金（観光(商工)ポータルサイト等負担金）					
	七里御浜ツーリストインフォメーションセンター 略称：七里御浜TIC	地域の情報を効果的に提供（案内）する。施設（24h解放トイレ含む。）を適切に管理し、公益性を高める。	【公的財源】 町の指定管理料						