

御浜町エリアマネジメント調整会議 令和7年度全体会及び幹事会

日 時:令和8年2月10日(火) 18時30分～
場 所:御浜町役場3階 くろしおホール

1. 議長挨拶

2. (1) 商工観光分野の地域ビジョンに基づく取組内容の進捗報告について

- エリアマネジメント調整会議の目的・取組等について
- 令和7年度の主な取組内容の進捗状況について

2. (2) 令和8年度の地域ビジョンに基づく取組内容について

- 令和8年度の数値目標について
- 令和8年度の主な取組内容について

2. (3) 各主体による取組について

3. 山田桂一郎氏 講話

1. 議長挨拶

2. (1) 商工観光分野の地域ビジョンに基づく取組内容の進捗報告について

- エリアマネジメント調整会議の目的・取組等について
- 令和7年度の主な取組内容の進捗状況について

2. (2) 令和8年度の地域ビジョンに基づく取組内容について

- 令和8年度の数値目標について
- 令和8年度の主な取組内容について

2. (3) 各主体による取組について

3. 山田桂一郎氏 講話

エリアマネジメント調整会議について

全体会

構成7団体：御浜町、伊勢農業協同組合、三重くまの森林組合、紀南業業協同組合、
みえ熊野古道商工会、（一社）ここテラス、（一社）ツーリズムみはま

代表：御浜町長

役割：幹事の選任・解任



選任

幹事会

構成員：代表（町長）、（一社）ツーリズムみはま、構成団体等推薦の幹事

役割：商工観光分野の地域ビジョンの承認、調整、進捗管理

承認



進捗報告



商工観光分野の地域ビジョン

【共通バリュー】 御浜と御浜につながる一人ひとりを大切にする

みえ熊野古道商工会

小規模事業者や中小企業の
経営サポート等を通じた地
域の商工業の魅力向上

（一社）ツーリズムみはま

1. 地域のマーケティング
センターとして、地域
経済循環の促進
2. 圏外からの新たな需要の
創出に先駆的に取り組む

御浜町

地域消費の拡大、効果的な
地域経済循環の促進し、商
工業を営む事業者の活力を
生み出す

商工観光分野の地域ビジョン「一人ひとりが満たされるまち」について

課題

人口減少が進行し、地域全体の所得減少に伴う地域内消費の減少

⇒人口減少を前提としつつも、住みやすい町を維持するためにも必要な商工業が維持できるかが大きな課題
個々の取組だけでなく、地域全体の課題として、地域が一丸となって挑戦していくことが重要

方向性

1. 熊野市～新宮市までの近隣市町全体を同じ生活圏内として捉えて、町内はもとより、圏内からの暮らしに関わる日常的な消費を今まで以上に取り込むこと
2. 圏外からの来訪者（旅行者等）による宿泊や体験メニュー等の非日常的な消費を今まで以上に取り込むこと



商工観光分野の地域ビジョン「一人ひとりが満たされるまち」(R4.3策定)

- より顧客一人ひとりを満足させ愛される商工業のある町の姿を表した10年後のビジョン
- 地域共通のものとして掲げ、商工業が維持できるかという課題の解決に取り組む。
- 取組を効果的に進めるうえでの基盤として、実際の消費活動を知ることができる地域の顧客データベースを構築し、地域のCRM戦略を基本とした「マーケティング活動」の実践を目指す。

令和7年度末の目標：令和6年地域消費額（年間5.9億円）の維持

共通バリュー 「御浜と御浜につながる一人ひとりを大切にする。」
町に関わる一人ひとりとダイレクトにつながり、良好な関係性を構築していくという意味。行動指針として実施主体間が共有し、地域ビジョン実現に向けた取組を実施。

1. 議長挨拶

2. (1) 商工観光分野の地域ビジョンに基づく取組内容の進捗報告について

- エリアマネジメント調整会議の目的・取組等について
- **令和7年度の主な取組内容の進捗状況について**

2. (2) 令和8年度の地域ビジョンに基づく取組内容について

- 令和8年度の数値目標について
- 令和8年度の主な取組内容について

2. (3) 各主体による取組について

3. 山田桂一郎氏 講話

令和7年度の取組実績について

KGI(経営目標達成指標)

**把握可能な地域消費額
(旅行消費額含む) (推計) の維持**

KPI(重要業績評価指標)

商工観光事業者の事業継続支援

1.商工会員数

2.KiiCard取扱額 (町内)

地域マーケティングの実践

3.ポータルサイトのPV数

4.観光 (商工) 関係PV数

5.SNS (X) のフォロワー数

集客インフラの整備・管理

**6.道の駅の来訪者満足度
(道の駅アンケート)**

**7.七里御浜TICの来館者満足度
(Google評価)**

R7年目標

**前年比100%維持
(年間5.9億円)**

233事業者

3.05億円

336,402PV

174,182PV

25,702

70%

★4.6

R7年実績

**前年比114%
(年間6.75億円)**

236事業者

2.7億円

**294,506PV
(見込)**

**161,251PV
(見込)**

**30,000
(見込)**

73%

★4.5

1. 議長挨拶

2. (1) 商工観光分野の地域ビジョンに基づく取組内容の進捗報告について

- エリアマネジメント調整会議の目的・取組等について
- 令和7年度の主な取組内容の進捗状況について

2. (2) 令和8年度の地域ビジョンに基づく取組内容について

- **令和8年度の数値目標について**
- 令和8年度の主な取組内容について

2. (3) 各主体による取組について

3. 山田桂一郎氏 講話

令和8年度の取組目標について

KGI(経営目標達成指標)

**把握可能な地域消費額
(旅行消費額含む) (推計) の維持**

KPI(重要業績評価指標)

商工観光事業者の事業継続支援

- 1.商工会員数
- 2.KiiCard取扱額 (町内)

地域マーケティングの実践

- 3.SNS (X) のフォロワー数
- 4.検討中

※現時点で適切な指標を設定することは困難。
「ポータルサイトから宿の予約につながった件数」など
適切な指標について今後研究いたします。

集客インフラの整備・管理

- 5.町推奨度 (NPS*)
(公社アンケート)
- 6.七里御浜TICの来館者満足度
(Google評価)

*Net Promotor Scoreの略。顧客が「この商品・サービスをどれだけ他人に薦めたいと思うか」を数値化し、企業の成長性や顧客ロイヤルティを測るための指標。
満足度よりも“再購入・口コミ拡大”といった将来行動を予測しやすい

R8年目標

R6年比100% (維持)

236事業者 前年比100%
前年比100%以上

40,000人 +1万人

調整中

★4.6 前年比102%

令和8年度のKGIについて

KGI(経営目標達成指標)

把握可能な地域消費額(旅行消費額含む)(推計)の維持

R6年(基準年)地域消費額 内訳

地域消費額(R6年1月～12月) 4億8,900万円【推計】

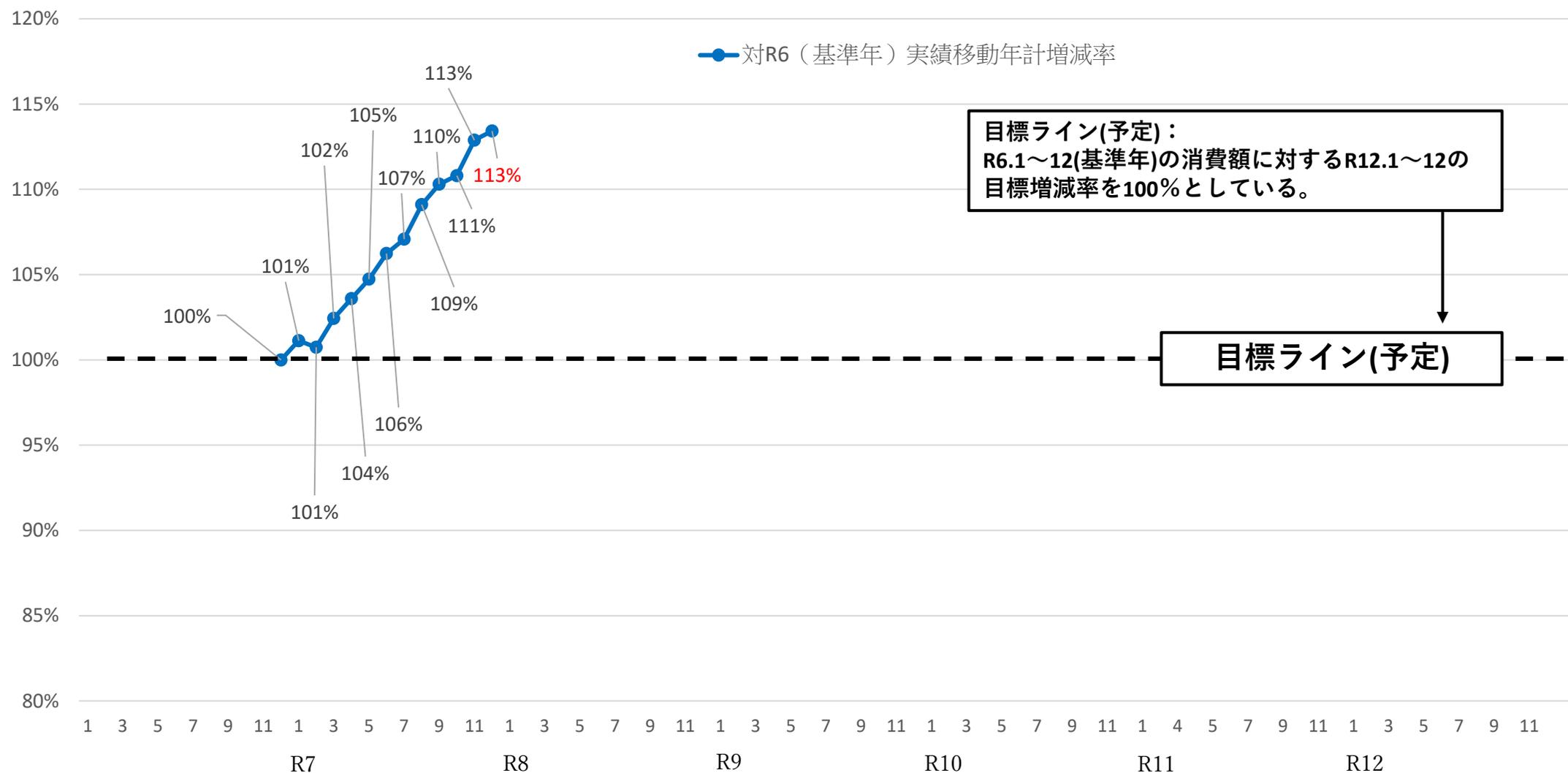
※一部の旅行消費も含む

宿泊費等 (R6年1月～12月) 1億 300万円【推計】

**※町総合計画のKPIにおいても、R6年地域消費額の維持を掲げており
上記目標達成に向けて取り組む(別紙参照)**

令和 8 年度のKGIについて

地域消費の動向（②抽出調査による消費額（宿泊含む推計） 移動年計の対R6実績増減率）



1. 議長挨拶

2. (1) 商工観光分野の地域ビジョンに基づく取組内容の進捗報告について

- エリアマネジメント調整会議の目的・取組等について
- 令和7年度の主な取組内容の進捗状況について

2. (2) 令和8年度の地域ビジョンに基づく取組内容について

- 令和8年度の数値目標について
- **令和8年度の主な取組内容について**

2. (3) 各主体による取組について

3. 山田桂一郎氏 講話

地域ビジョン実現に向けた令和8年度の主な取組内容について

目指す姿

商工観光分野の地域ビジョン 一人ひとりが満たされる町

戦略策定・地域マネジメント

エリアマネジメント調整会議のもと、地域の有効な合意を得ながら、CRM戦略（“お客様から信頼される存在”）を軸として、地域ビジョンの実現に向けた戦略・取組内容を策定する。

①地域ビジョン実現に向けた戦略・取組内容の策定

②各主体の取組内容の進捗管理

御浜町エリアマネジメント調整会議
協同事務局(一社)ツーリズムみはま・御浜町

調整

1. 商工観光事業者の事業継続支援

地域の商工観光事業者の経営サポート・支援を行い、地域の商工観光業の魅力を向上させて集客力を高める。

①地域の商工事業者の経営サポート	商工会
②商工会の運営・各種事業への支援	御浜町
③地域CRMツール「KiiCard」の運営	ツーリズムみはま
④地域CRMツールの事業者への普及支援	商工会
⑤地域CRMツールの普及等支援	御浜町
⑥旅行商品の開発	ツーリズムみはま
⑦来訪者・旅行者向け商品開発の支援	御浜町

2. 地域マーケティングの実践

地域MCとして各種データを集約し、CRM戦略を軸としつつ、地域プロモーション等の地域マーケティング活動を実行していく。

①地域MCの運営	ツーリズムみはま 地域MC部門
----------	--------------------

3. 集客インフラの整備・管理

七里御浜TICや道の駅等の集客インフラの適切な整備・管理を行い、快適で利便性の良い受入環境を整備する。

①集客インフラの適切な整備・管理	御浜町
②七里御浜TICの設置・運営	御浜町

1. 議長挨拶

2. (1) 商工観光分野の地域ビジョンに基づく取組内容の進捗報告について

- エリアマネジメント調整会議の目的・取組等について
- 令和7年度の主な取組内容の進捗状況について

2. (2) 令和8年度の地域ビジョンに基づく取組内容について

- 令和8年度の数値目標について
- 令和8年度の主な取組内容について

2. (3) 各主体による取組について

3. 山田桂一郎氏 講話

主な取組内容（ツーリズムみはま・御浜町共同事務局）

目指す姿

商工観光分野の地域ビジョン 一人ひとりが満たされる町

戦略策定・地域マネジメント

エリアマネジメント調整会議のもと、地域の有効な合意を得ながら、CRM戦略（“お客様から信頼される存在”）を軸として、地域ビジョンの実現に向けた戦略・取組内容を策定する。

①地域ビジョン実現に向けた戦略・取組内容の策定

②各主体の取組内容の進捗管理

御浜町エリアマネジメント調整会議
協同事務局(一社)ツーリズムみはま・御浜町

調整

1. 商工観光事業者の事業継続支援

地域の商工観光事業者の経営サポート・支援を行い、地域の商工観光業の魅力を向上させて集客力を高める。

①地域の商工事業者の経営サポート	商工会
②商工会の運営・各種事業への支援	御浜町
③地域CRMツール「KiiCard」の運営	ツーリズムみはま
④地域CRMツールの事業者への普及支援	商工会
⑤地域CRMツールの普及等支援	御浜町
⑥旅行商品の開発	ツーリズムみはま
⑦来訪者・旅行者向け商品開発の支援	御浜町

2. 地域マーケティングの実践

地域MCとして各種データを集約し、CRM戦略を軸としつつ、地域プロモーション等の地域マーケティング活動を実行していく。

①地域MCの運営	ツーリズムみはま 地域MC部門
----------	--------------------

3. 集客インフラの整備・管理

七里御浜TICや道の駅等の集客インフラの適切な整備・管理を行い、快適で利便性の良い受入環境を整備する。

①集客インフラの適切な整備・管理	御浜町
②七里御浜TICの設置・運営	御浜町

取組内容：戦略策定・地域マネジメント

方針

調整会議幹事会を開催し、地域ビジョン実現に向けた最適な戦略や取組内容の検討と進捗管理を実施

R7年 主な取組内容

1. 「御浜町エリア・マーケティングレポート」作成・公表
2. 「御浜町エリア観光アンケート・地域消費調査」調査・作成・公表
※東紀州地域振興公社実施のアンケート項目と重複している部分があったためR8年度より公社アンケートに統合
3. 産業連関表について、東紀州地域振興公社にてR8年度より2年程度かけて、東紀州5市町版、各自治体版を作成することとなった



【御浜町エリア・マーケティングレポート】



【御浜町エリア観光アンケート・地域消費調査】

R8年 主な取組内容

引き続き地域消費額や宿泊者数等のデータ収集を行い、データに基づく施策立案を実施

1. 議長挨拶

2. (1) 商工観光分野の地域ビジョンに基づく取組内容の進捗報告について

- エリアマネジメント調整会議の目的・取組等について
- 令和7年度の主な取組内容の進捗状況について

2. (2) 令和8年度の地域ビジョンに基づく取組内容について

- 令和8年度の数値目標について
- 令和8年度の主な取組内容について

2. (3) 各主体による取組について

3. 山田桂一郎氏 講話