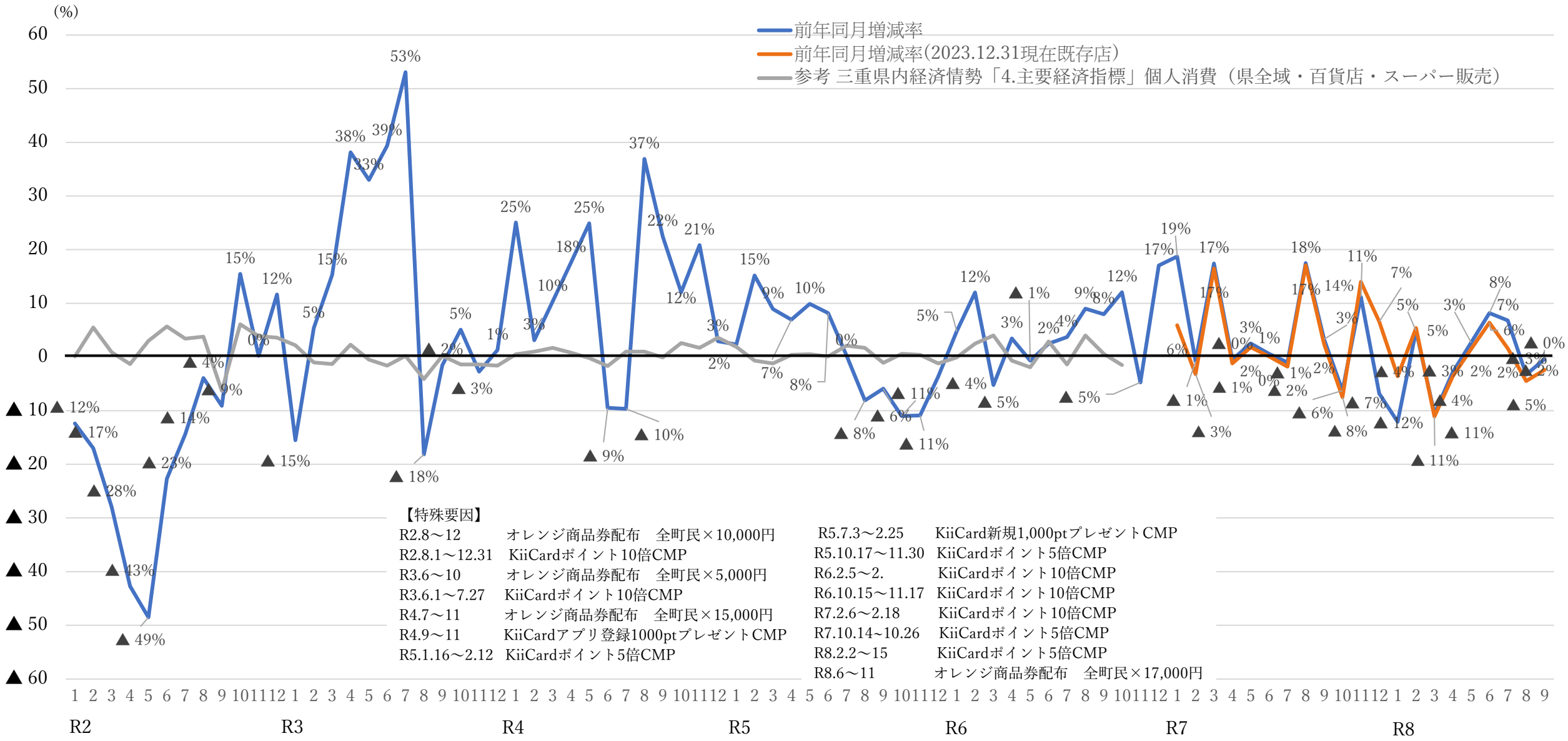
御浜町エリア
マーケティングレポート

令和8(2026)年 1月～9月版

１．地域消費の動向	（①抽出調査による消費額（宿泊除く推計）対前年同月増減率）
	（②抽出調査による消費額（宿泊含む推計）移動年計の対R6実績増減率）
２．KiiCardの動向	（①購買金額）
３．宿泊の動向	（①宿泊人数（推計）の月別推移）
	（②客室稼働率（推計）の月別推移）
４．入込客の動向	（①入込客数（推計））
	（②団体集客数（推計））
	（③七里御浜ＴＩＣ（観光案内所）来館者数）
５．外国人旅行者数（推計）の動向	
トピックス：	（参考）KiiCardの会員数の動向
トピックス：	（参考）KiiCardの加盟店数の動向
トピックス：	（参考）KiiCardの御浜町内店舗及び町内会員の動向
トピックス：	（参考）宿泊施設の部屋数・収容人数の動向
トピックス：	（参考）マネジメントデータ と マーケティングデータ

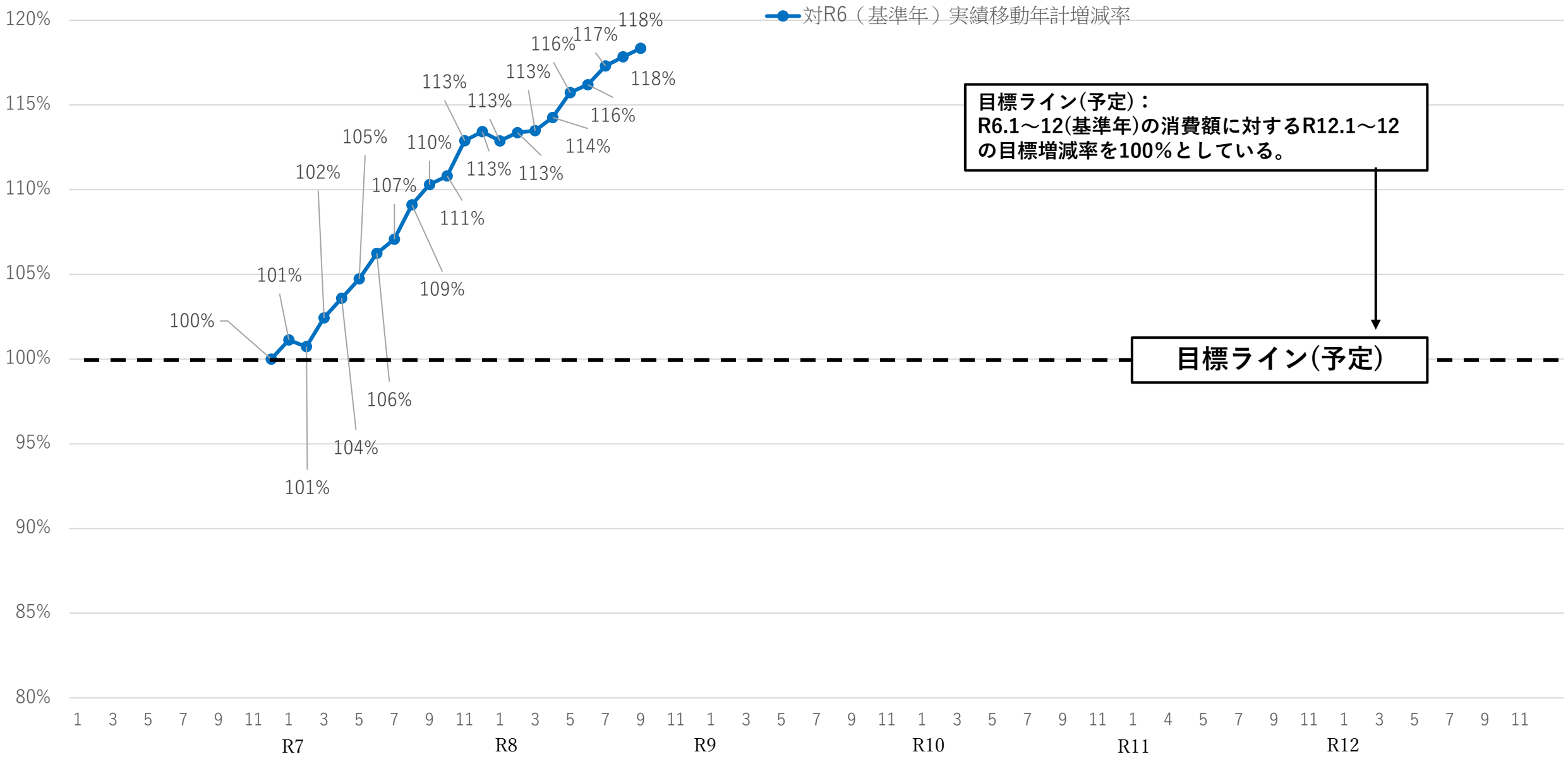
１．地域消費の動向（①抽出調査による消費額（宿泊除く推計）対前年同月増減率）



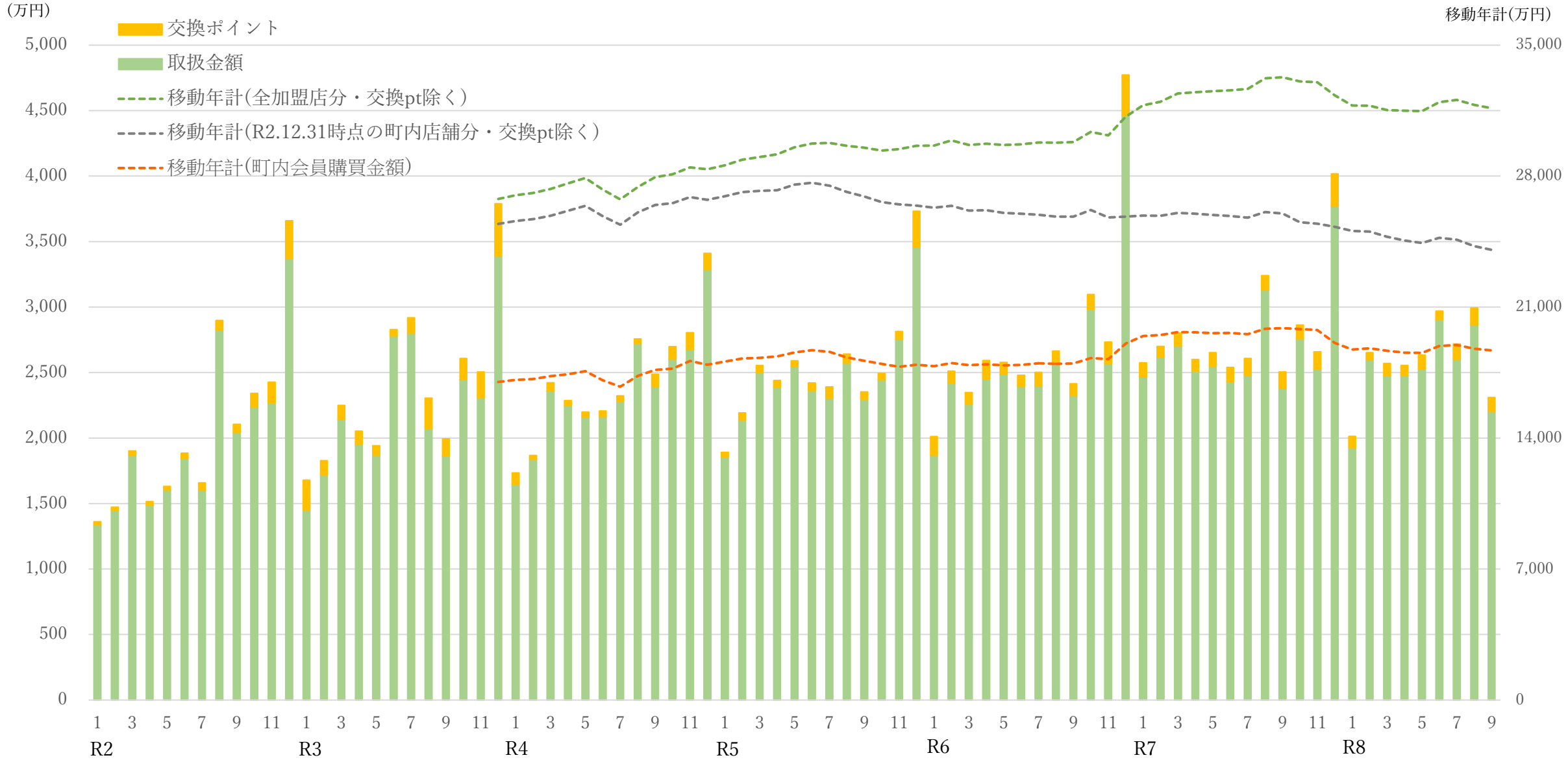
【特殊要因】

R2.8～12	オレンジ商品券配布　全町民×10,000円
R2.8.1～12.31	KiiCardポイント10倍CMP
R3.6～10	オレンジ商品券配布　全町民×5,000円
R3.6.1～7.27	KiiCardポイント10倍CMP
R4.7～11	オレンジ商品券配布　全町民×15,000円
R4.9～11	KiiCardアプリ登録1000ptプレゼントCMP
R5.1.16～2.12	KiiCardポイント5倍CMP
R5.7.3～2.25	KiiCard新規1,000ptプレゼントCMP
R5.10.17～11.30	KiiCardポイント5倍CMP
R6.2.5～2.	KiiCardポイント10倍CMP
R6.10.15～11.17	KiiCardポイント10倍CMP
R7.2.6～2.18	KiiCardポイント10倍CMP
R7.10.14~10.26	KiiCardポイント5倍CMP
R8.2.2～15	KiiCardポイント5倍CMP
R8.6～11	オレンジ商品券配布　全町民×17,000円

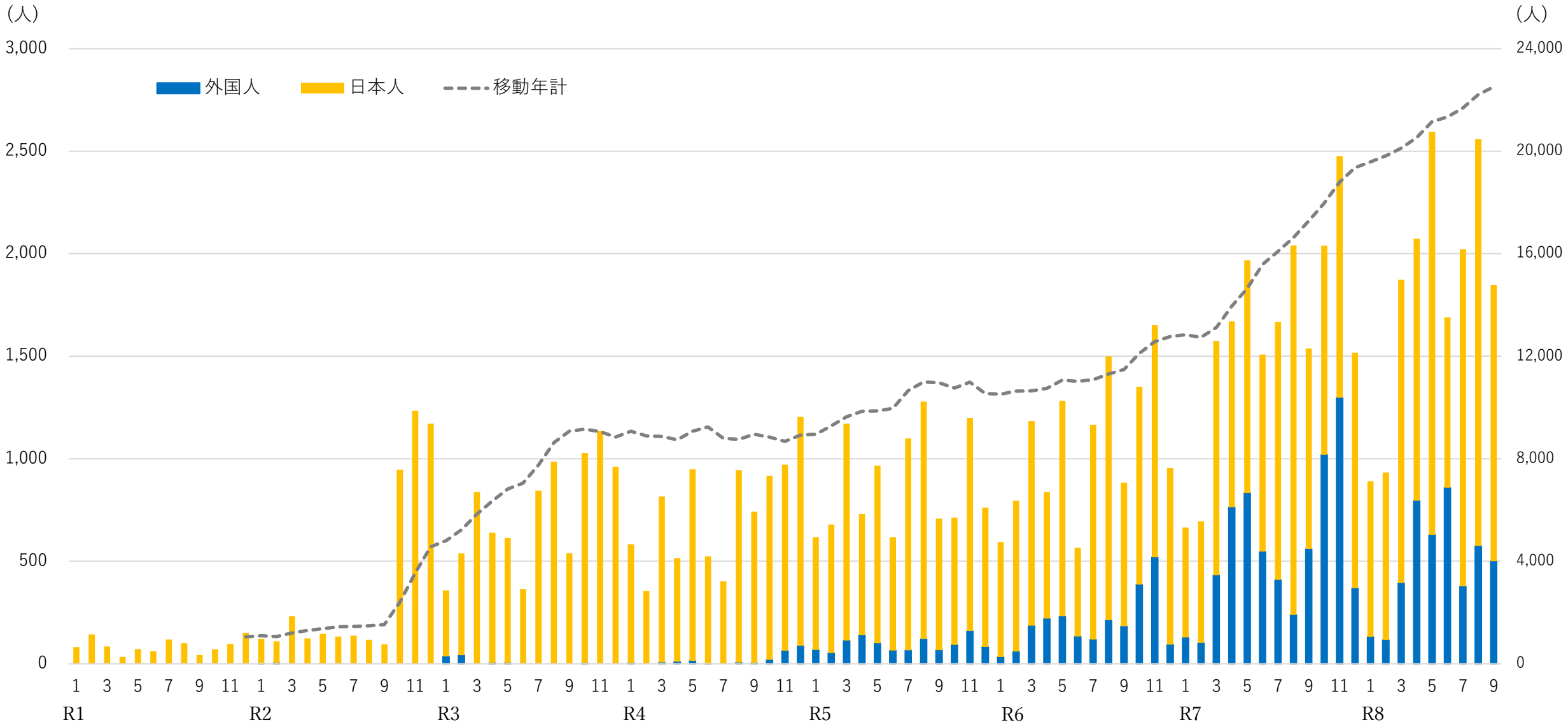
１．地域消費の動向（②抽出調査による消費額（宿泊含む推計）移動年計の対R6実績増減率）



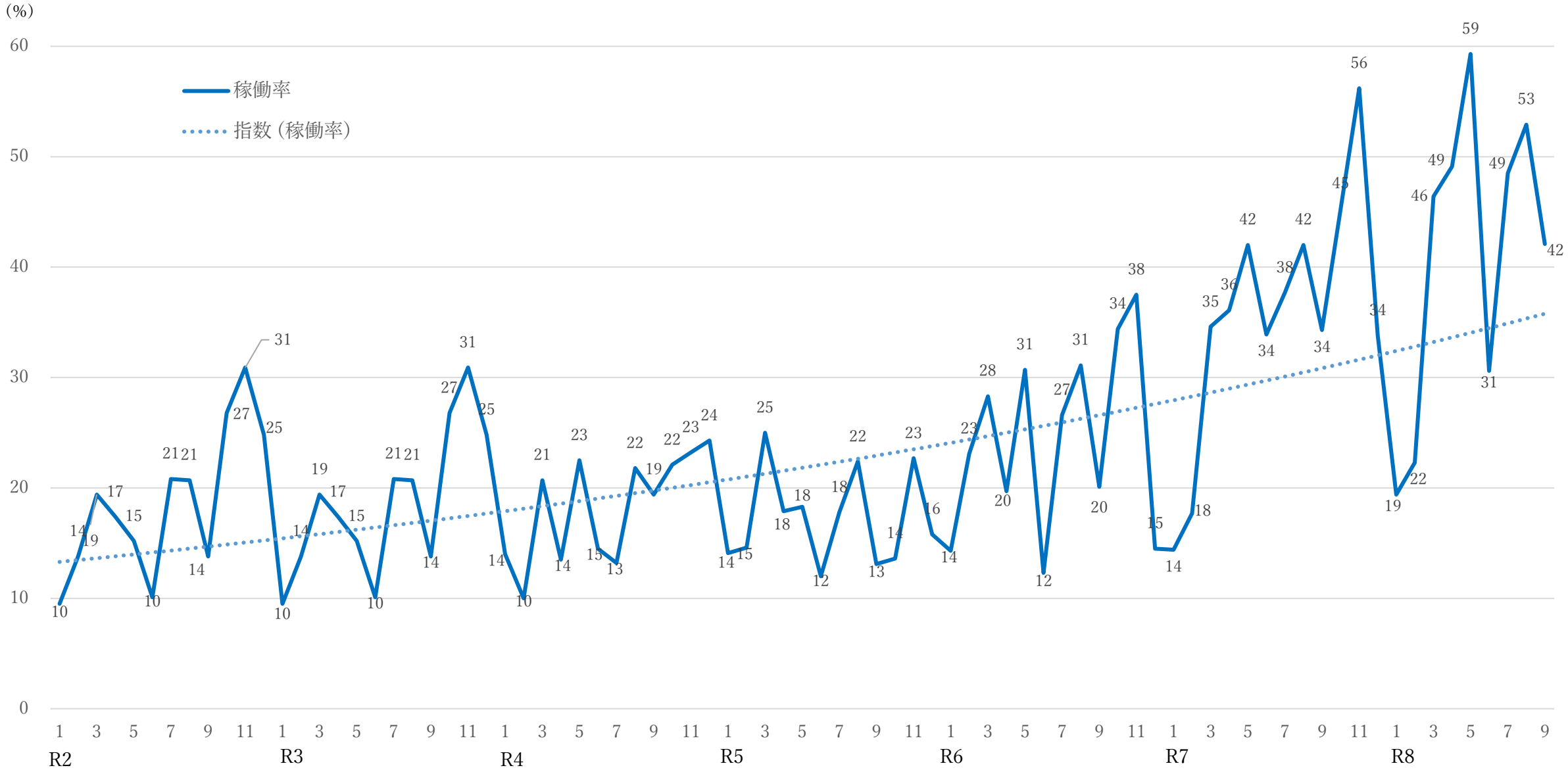
２．ＫｉｉＣａｒｄの動向（①購買金額）



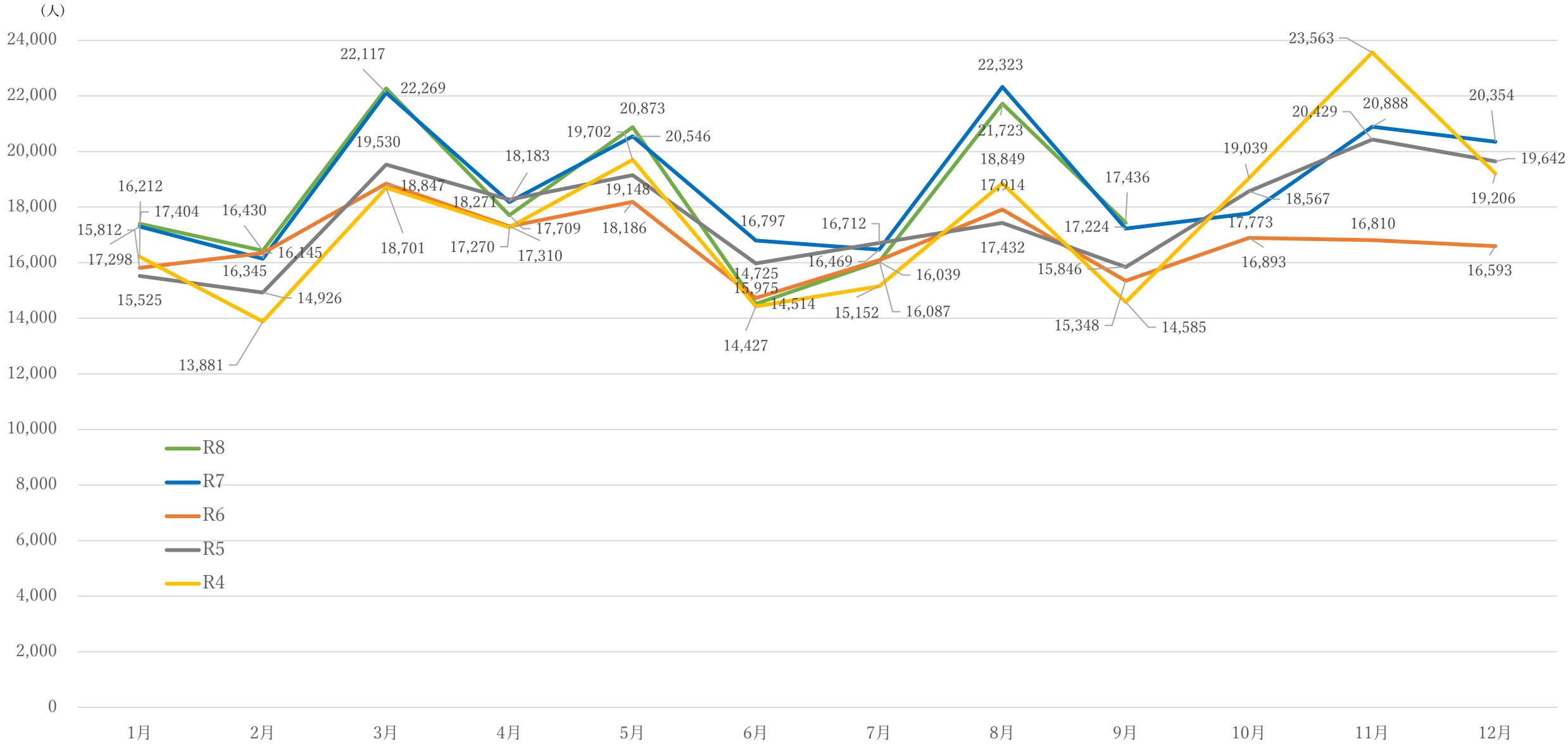
３．宿泊の動向（①宿泊人数（推計）月別推移）



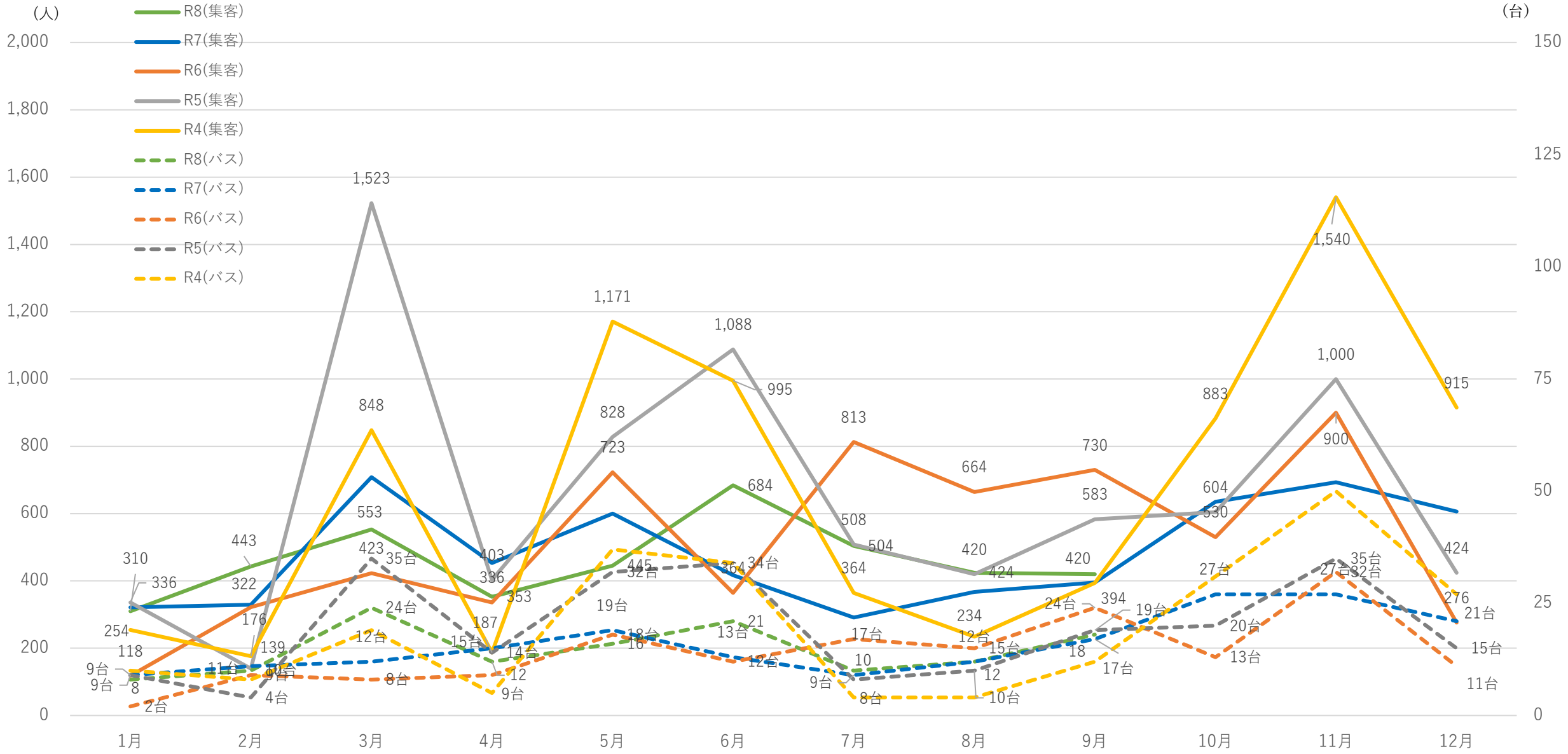
３．宿泊の動向（②客室稼働率（推計）月別推移）



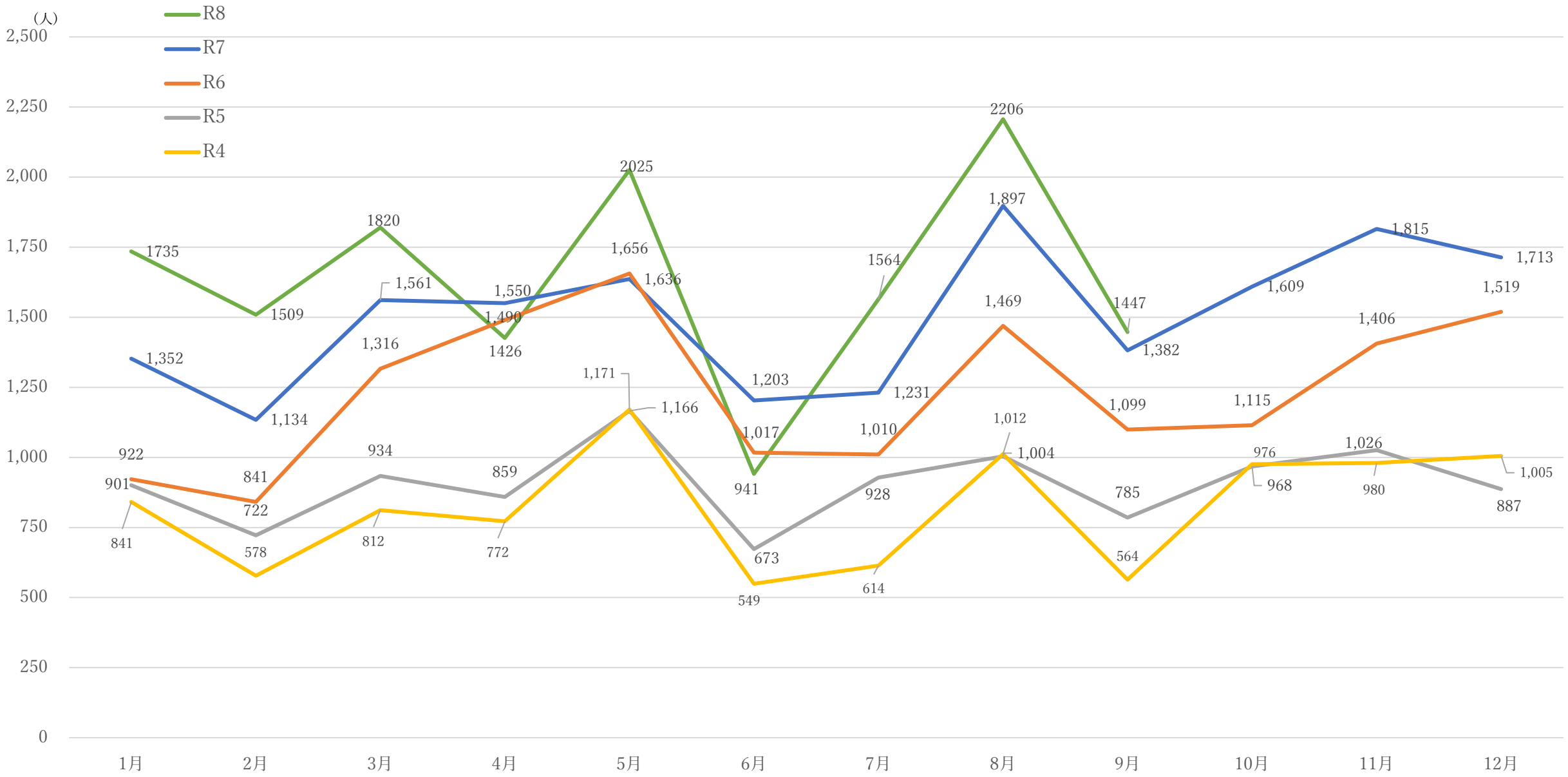
４．入込客の動向（①入込客数（推計））



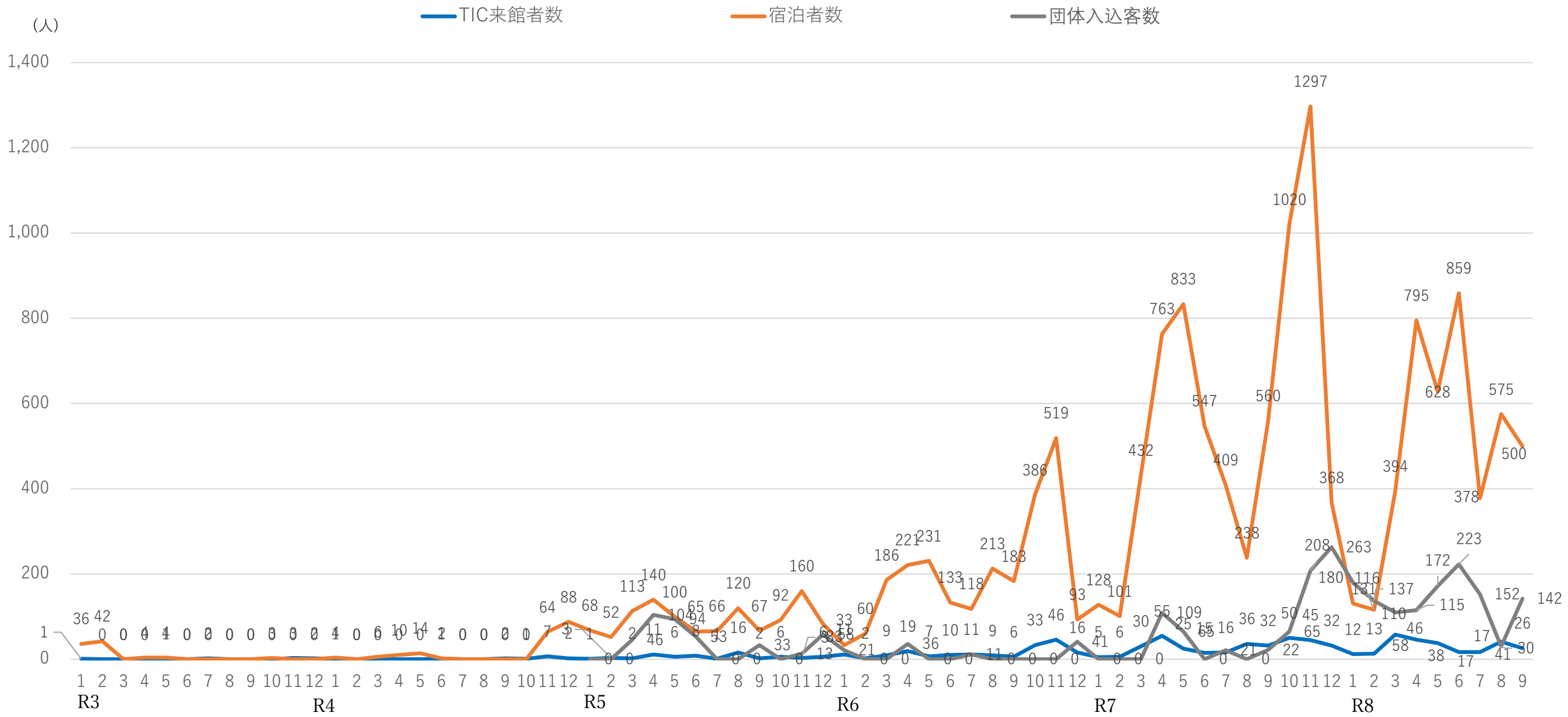
４．入込客の動向（②団体集客数（推計））



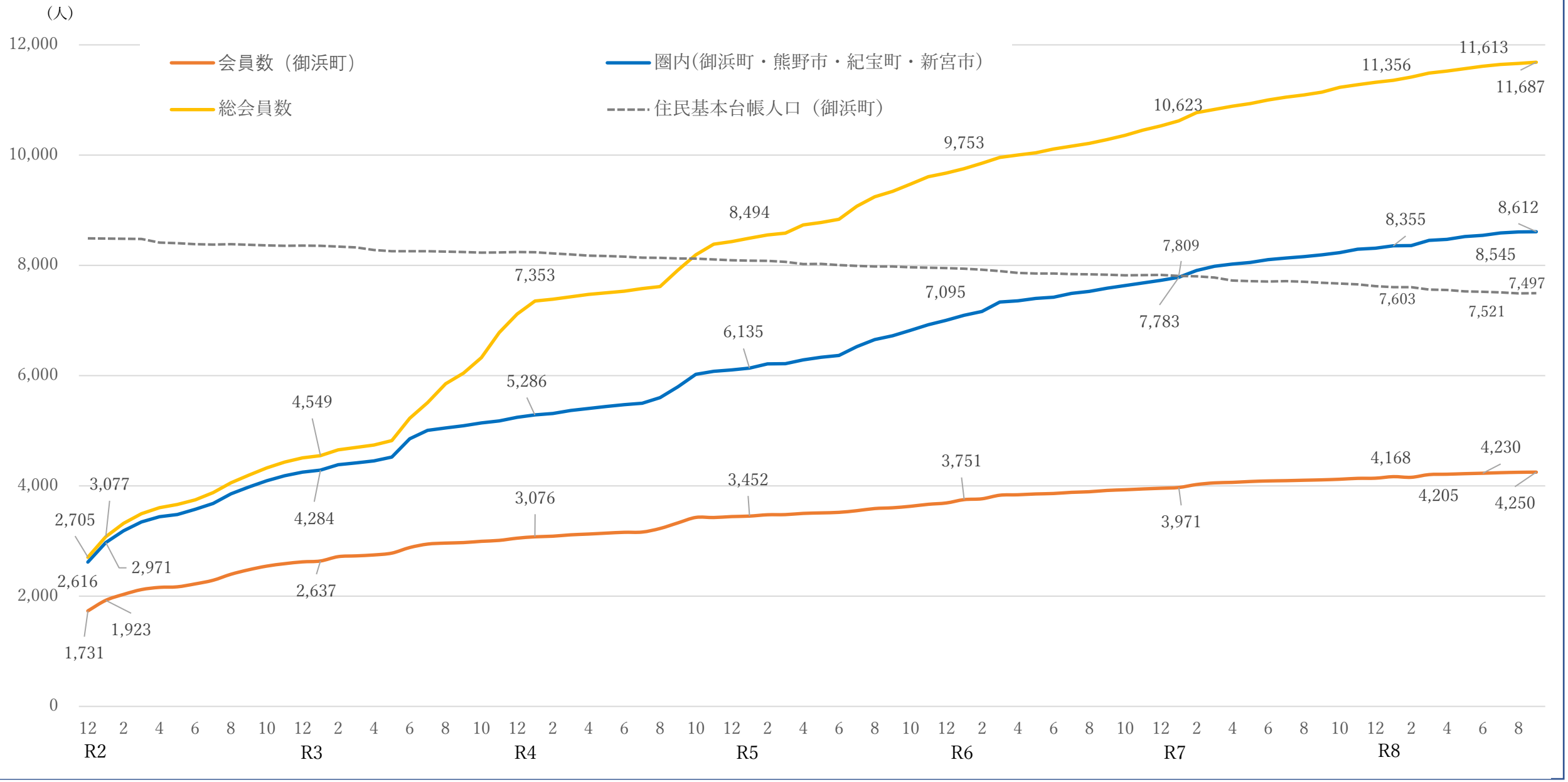
４．入込客の動向（③七里御浜ＴＩＣ（観光案内所）来館者数）



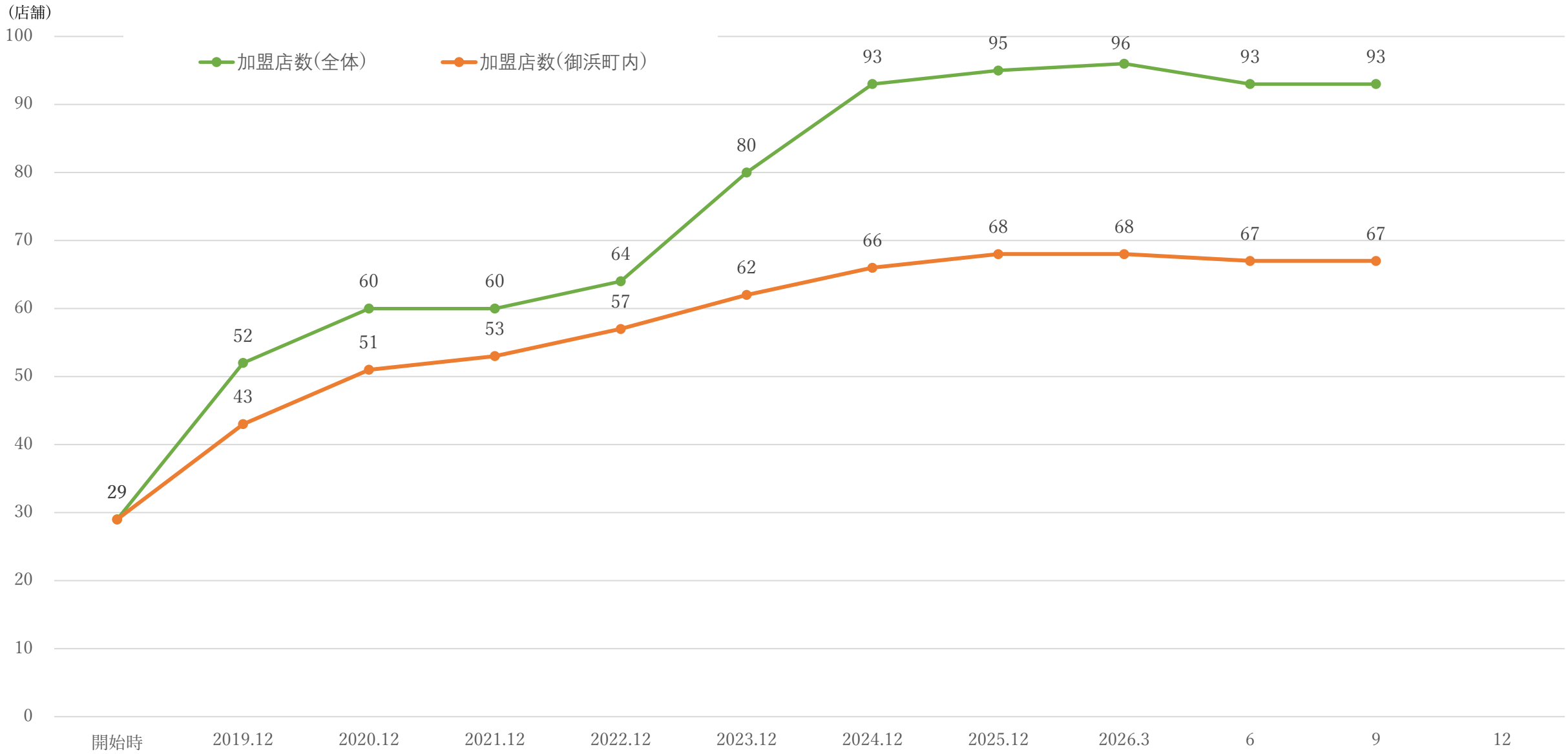
５．外国人旅行者数（推計）の動向



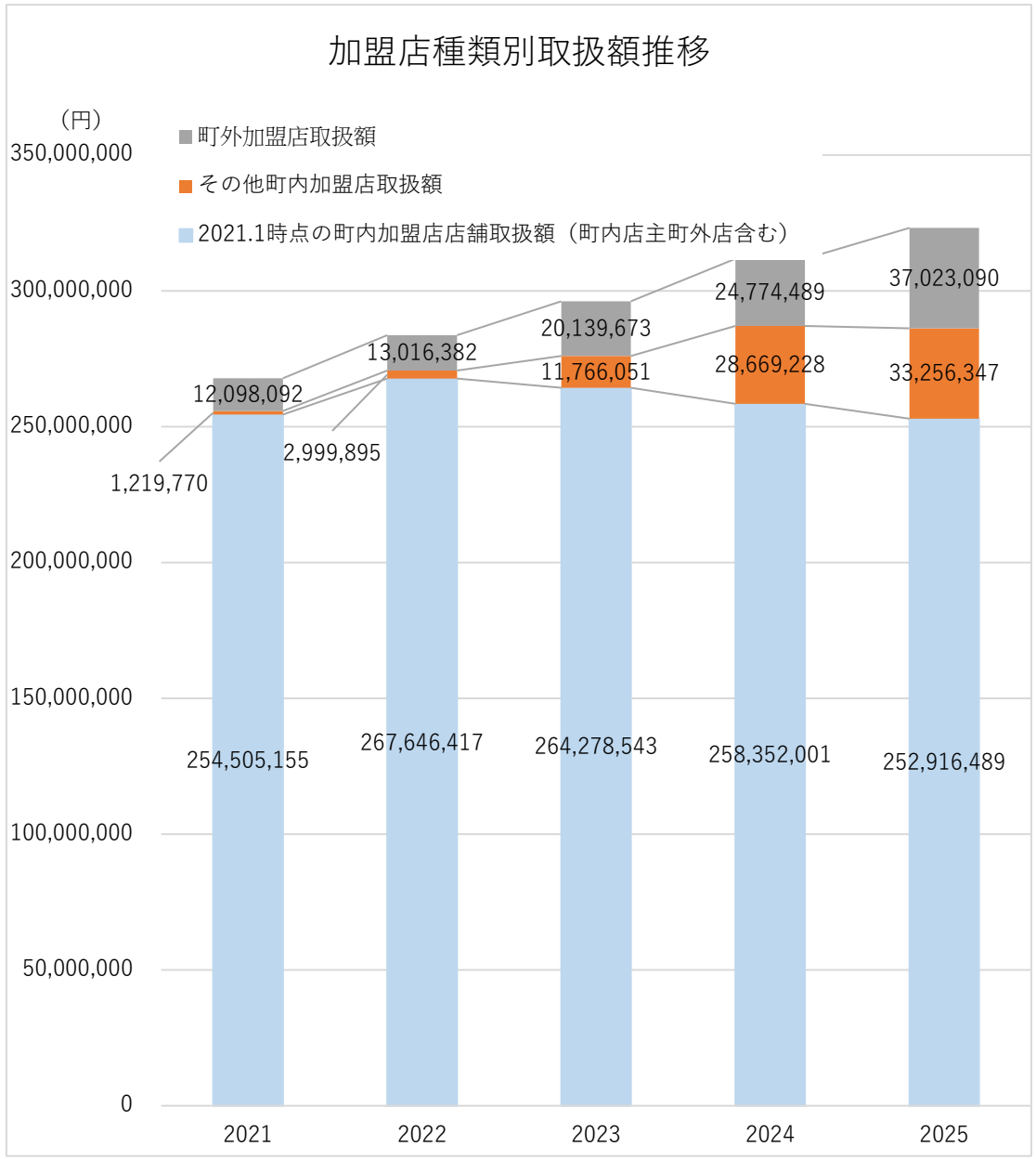
トピックス：（参考）KiiCardの会員数の動向

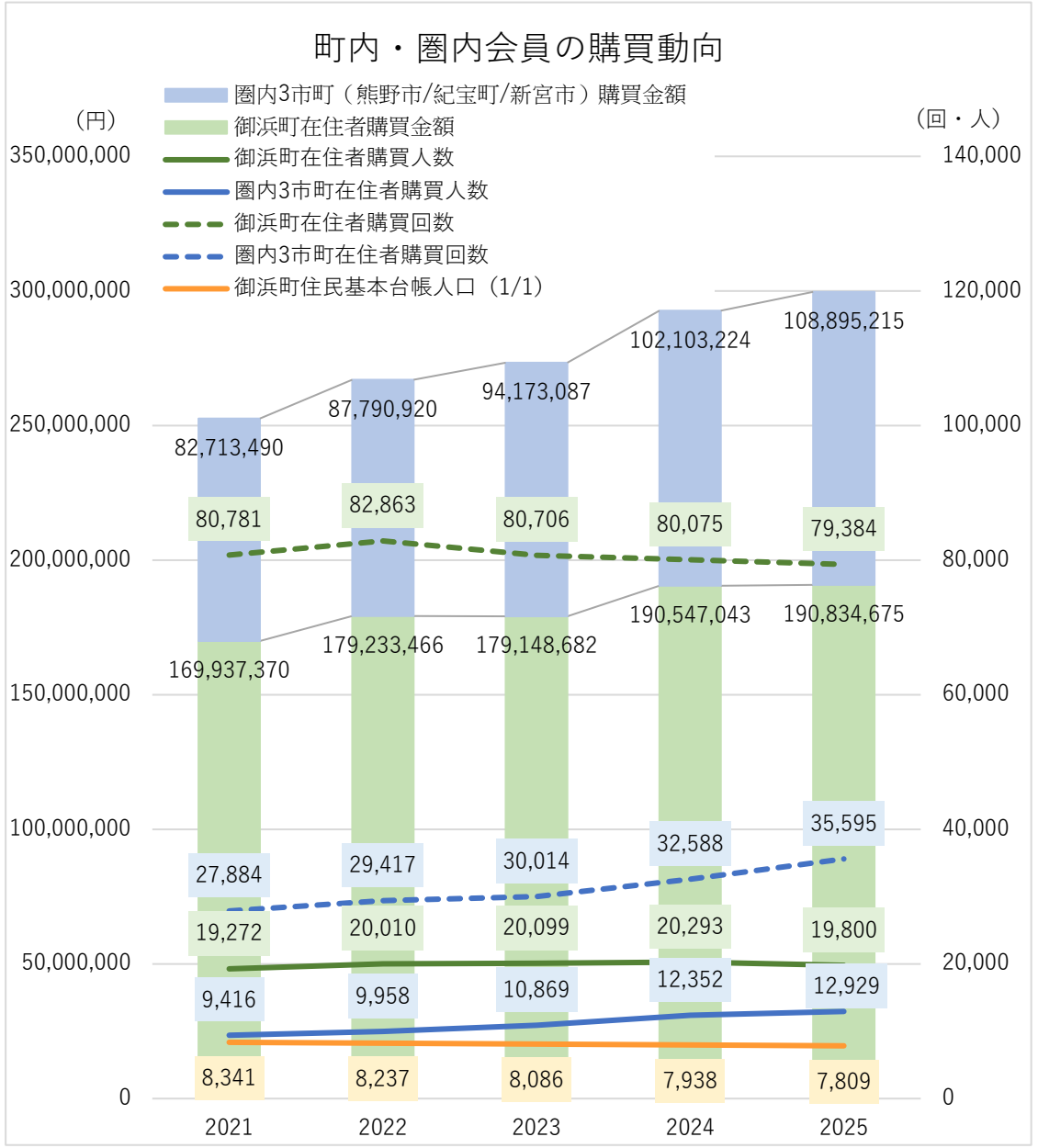


トピックス：（参考）KiiCardの加盟店数の動向

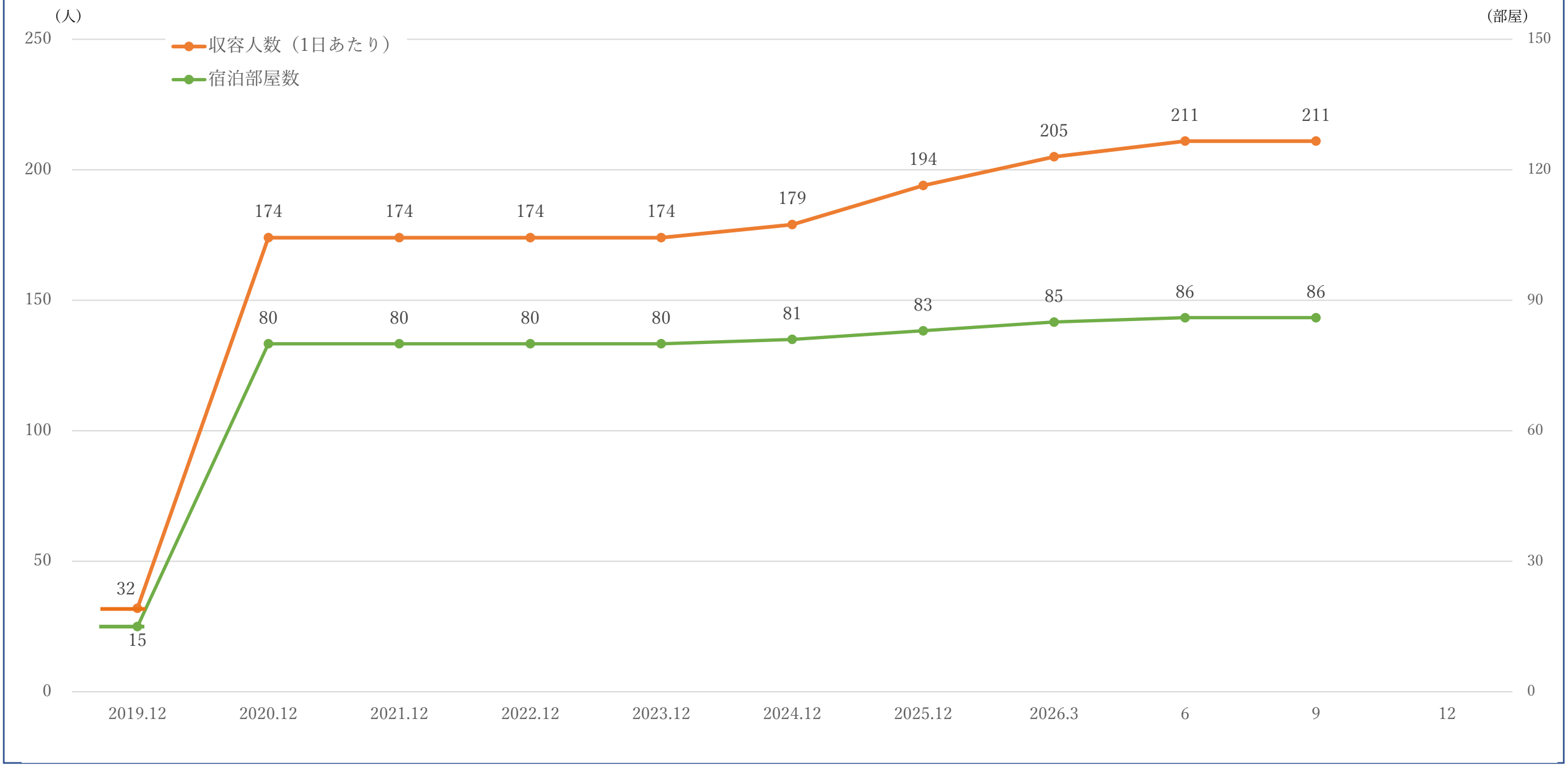


トピックス：（参考）KiiCardの御浜町内店舗及び町内会員の動向





トピックス：（参考）宿泊施設の部屋数・収容人数の動向



トピックス：（参考）マネジメントデータ と マーケティングデータ

マネジメントデータ：地域（行政）の目標達成に向けた活動の効率化とリソース（資源）配分の最適化などに活用

町（地域）の商業の実態を憶測でなく、事実データで見ていないと、何が起きていて、どの施策をどのように行うかの判断ができません。また、その施策の結果を把握し、その成果や失敗を、次に繋げていくこともできません。
このため、御浜町エリアマネジメント調整会議の下、町の費用負担により、地域マーケティングセンターにマネジメントデータの集約機能を持たせて、町（地域）の実データの動向を把握できるようにしています。
なお、「御浜町総合計画」においては、町の行政運営の目標を次のように設定しています。さらに「商工観光分野の地域ビジョン」においても、同様の成果指標を採用し、行政と地域の目標の整合性を保っています。

【地域内経済循環の促進における成果指標】※維持目標

成果指標	現状（令和元年度）	目標（令和7年度）	備考
地域消費額	4億4千4百万円/年	4億円/年	地域ポイントカードなどにより把握可能な地域消費額（推計）

※地域消費額の実額を把握する手段が他にないため、実数を把握可能な地域消費額（地域ポイントカードの取扱額及び一部の協力事業者から提供される実データ）を指標にしています。

マーケティングデータ：地域の事業者のマーケティング（売れる仕組みを作る）活動に活用

マーケティングデータは、地域の事業者のマーケティング（売れる仕組みを作る）活動を支援するためのデータです。これには、顧客の購買履歴、ウェブサイトの訪問履歴、ソーシャルメディアの活動データなどが含まれます。
主な活用目的は、顧客のニーズや行動を理解し、ターゲティングの精度を高め、売り上げを向上させることです。

このマーケティングレポートは、地域の事業者の皆さま、商工観光関連団体の皆さま、更にはこの地域にお住いの皆さまに、御浜町の商業及び観光面の現状をより正確に把握していただくことを目的として、**マネジメントデータ**を中心に整理し、作成・公表しています。

御浜町エリアマネジメント調整会議事務局
地域マーケティングセンター（(一社)ツーリズムみはま）