

エリアマーケティングレポート

令和3(2021)年7月版

1. 地域消費の動向（推計）

(付属資料) KiiCard マーケティングレポート

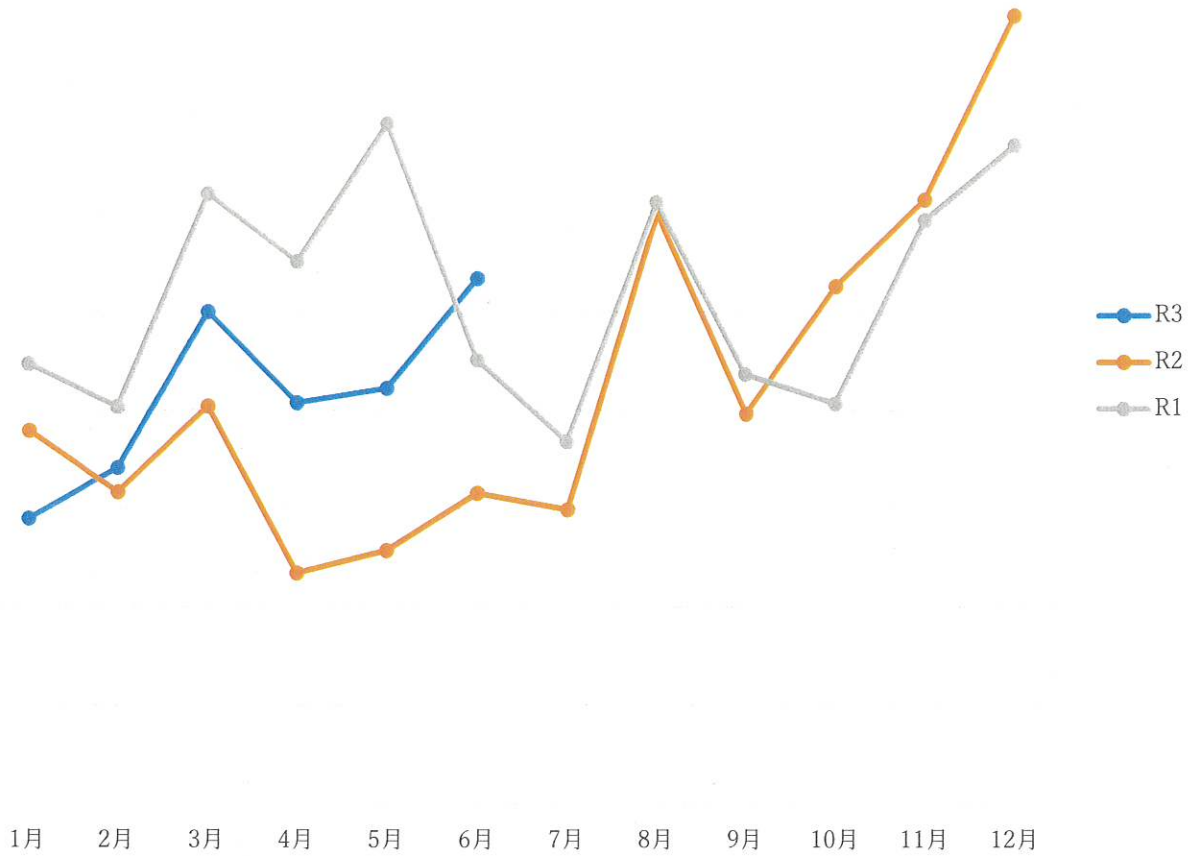
2. 入込客の動向

- ①入込客数（推計）
- ②団体集客数（推計）
- ③七里御浜T I C（観光案内）来館者数
- ④七里御浜T I C（観光案内）現住地（発地）別利用者数

3. 宿泊の動向

- ①宿泊者数（推計）
- ②客室稼働率（推計）

1. 地域消費の動向(推計)



オレンジ商品券配布 5,000円/人
KiiCard ポイント 10倍キャンペーン(消費額 5千万円)

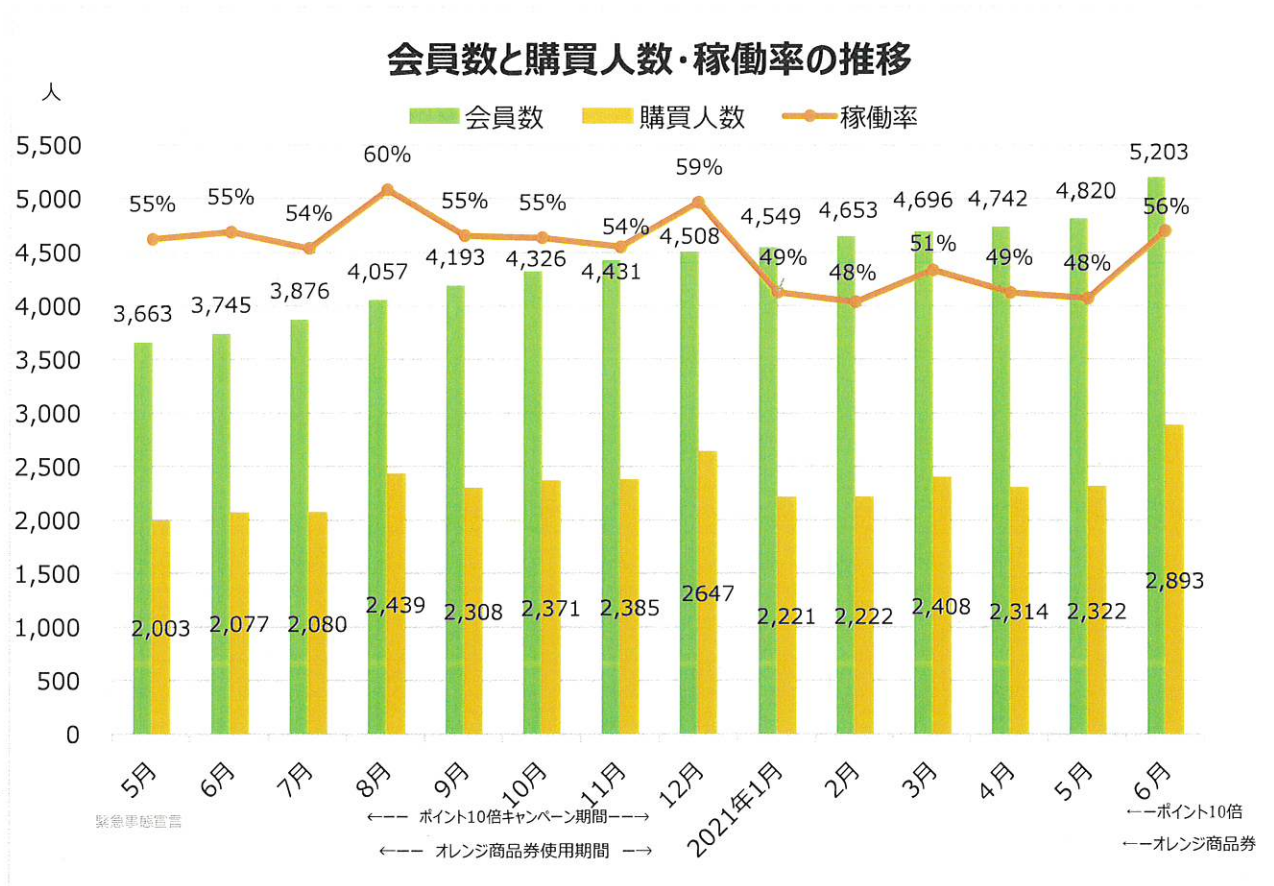
オレンジ商品券配布 10,000円/人
KiiCard ポイント 10倍キャンペーン(消費額 1億円)

対 R1 (上半期累計) 比率	対 R1 (年間累計) 比率
R2 : 72%	R2 : 88%
R3 : 85%	R3 : —%

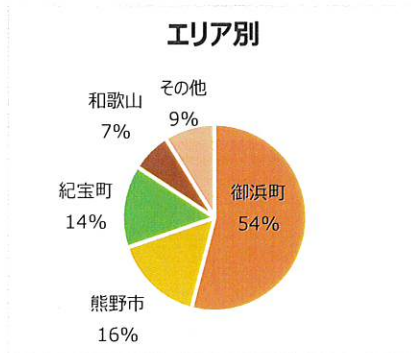
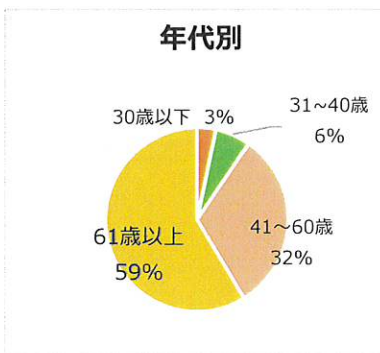
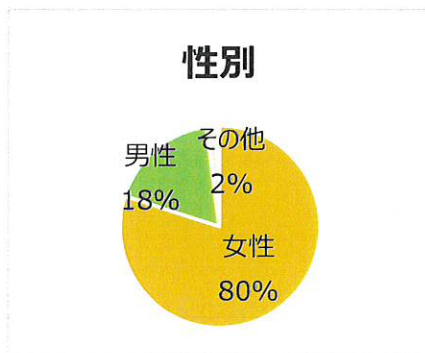
Kii Card マーケティングレポート (2021年6月版)

1. 会員動向

2021年6月末時点 会員数 5,203人 前月比+383人



会員属性



(メモ)

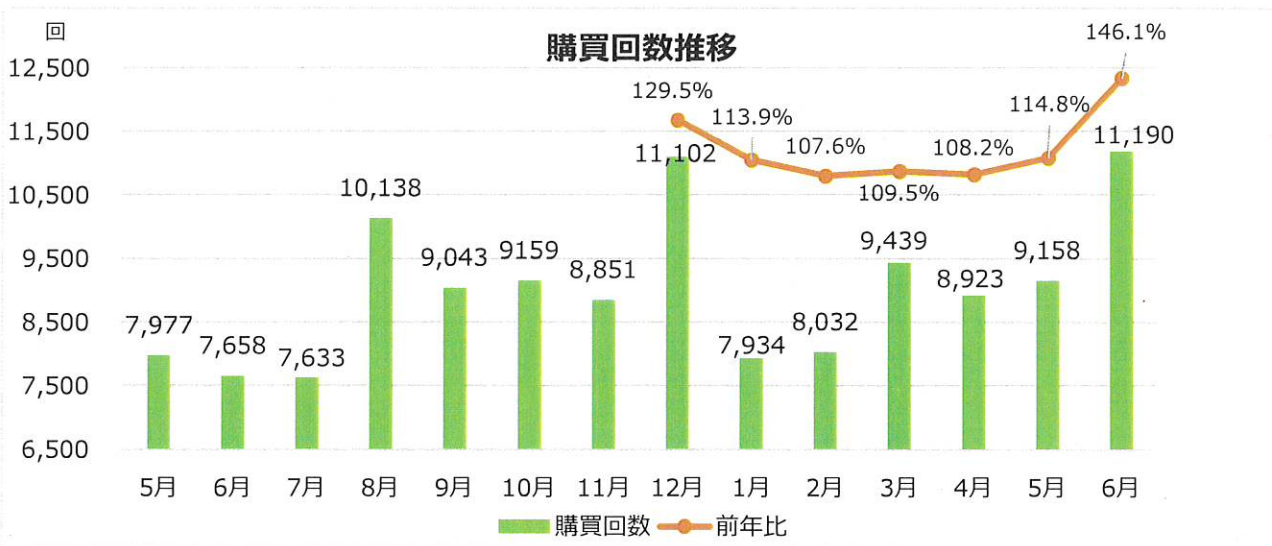
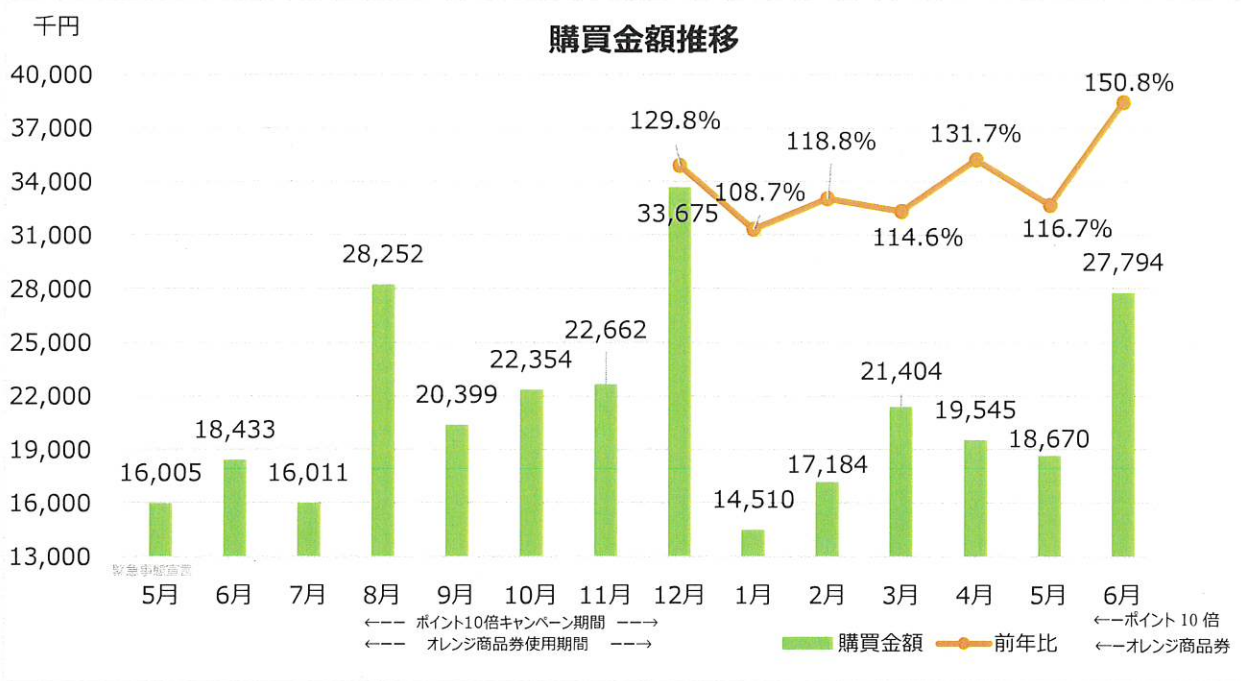
6月はポイント10倍キャンペーンの影響で、新規会員数 +383人、購買人数+571人と会員数・購買人数が増えました。

また、2020年6月と比較して、約1,500名増となりました。

*エリア別会員属性「その他」が多い理由は、新規申込者の属性登録がまだ完了していないためです。

2. 購買動向・前年当月比推移

6月購買金額: 27,794,010円 前年比:150.8%

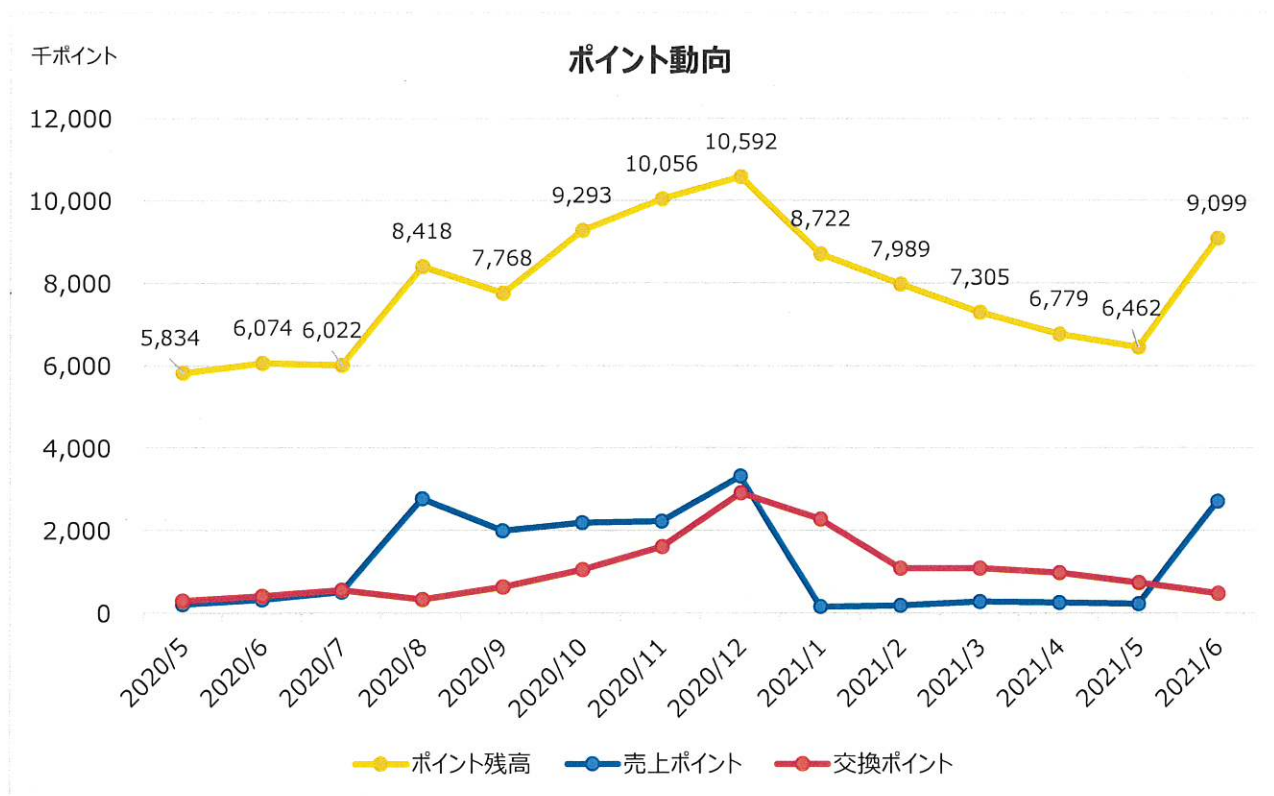


(メモ)

6月は、予測よりも500万円ほどプラスで消費額が推移しました。みはまオレンジ商品券の併用訴求を行なったこと、また昨年のキャンペーン実施時よりも会員数が増加(+1,300人)したことが起因していると考えられます。購買回数も、昨年のキャンペーン時よりも増加しました。

3. ポイント動向 (6月)

発行ポイント計	3,131,178 P	交換ポイント	-494,403 P	残高	9,099,142
(売上ポイント)	2,723,178 P				
(直付ポイント)	408,000 P				



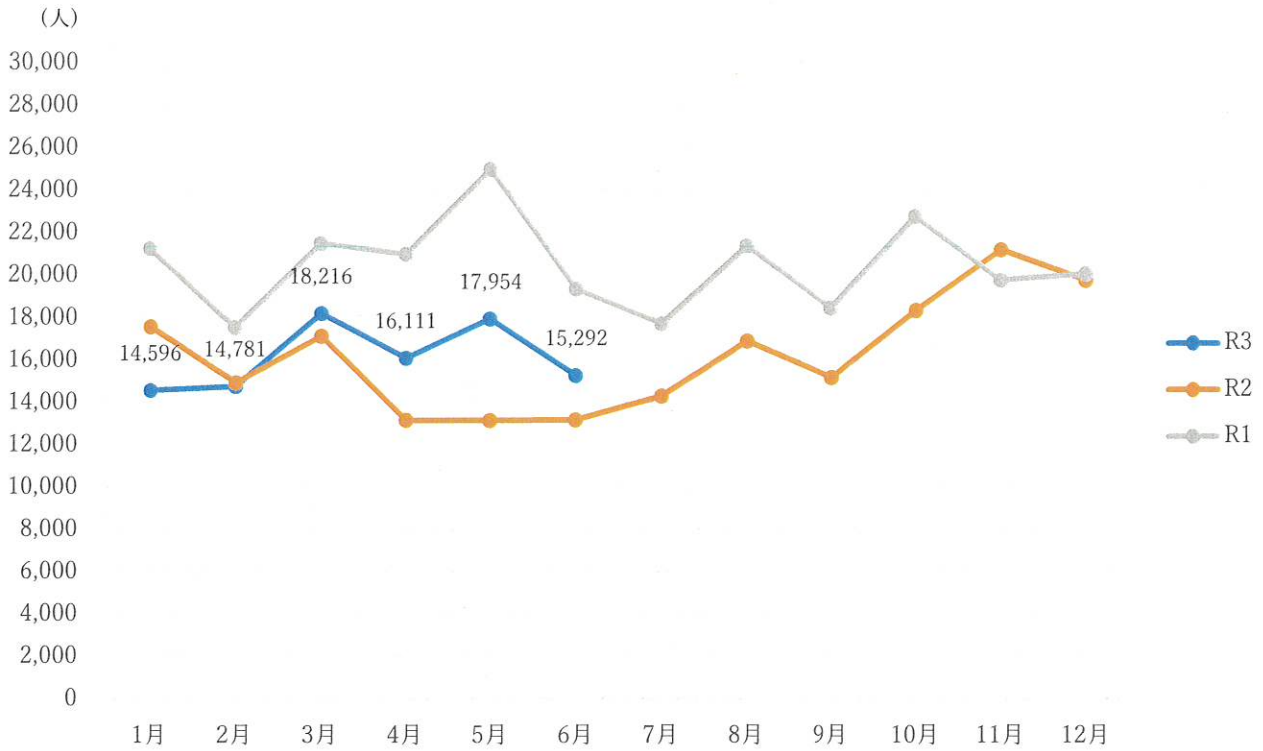
(メモ)

キャンペーンの影響から保有ポイントが約300万円分、増加しました。

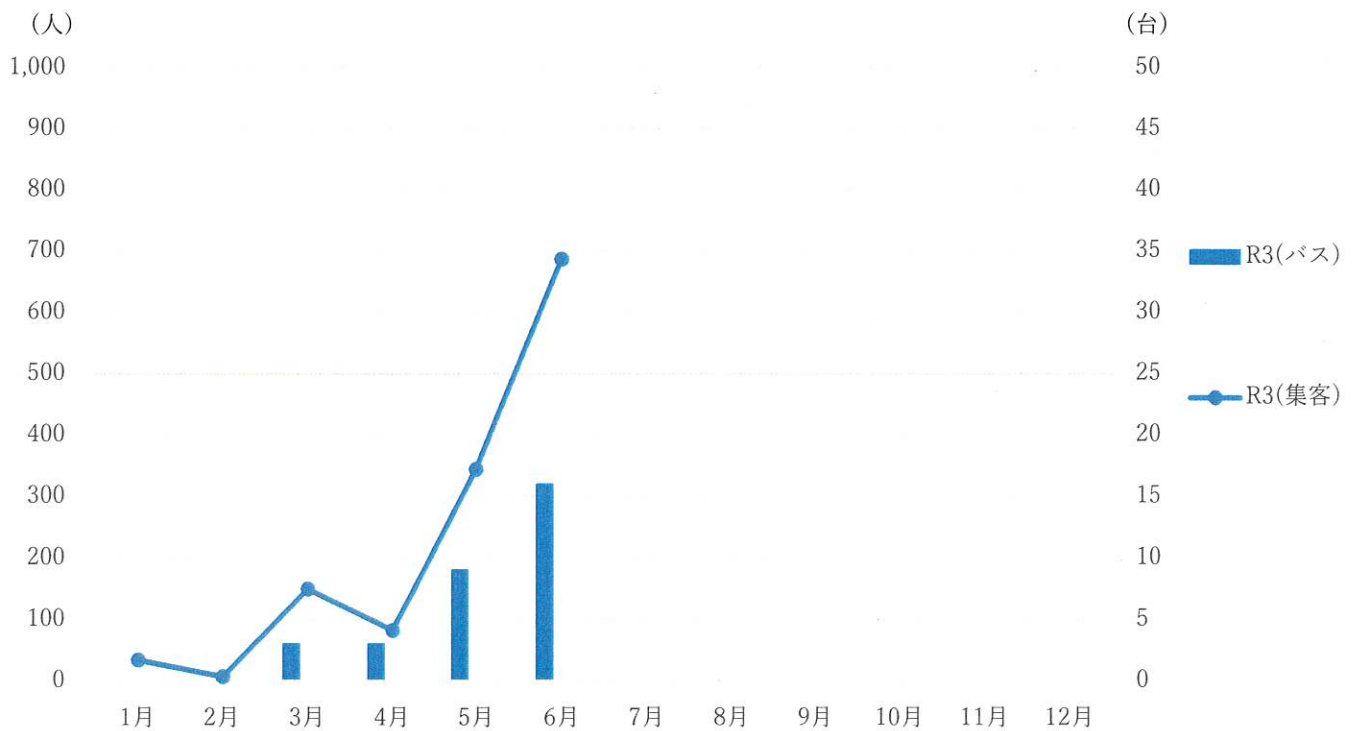
10倍期間中はポイント利用ではなく貯めていただき、キャンペーン終了後に使用いただくと、お客様にとってお得です。お客様へカードを返却される際、ポイント残高をお伝えし、次回利用促進をお願いします。

2. 入込客の動向

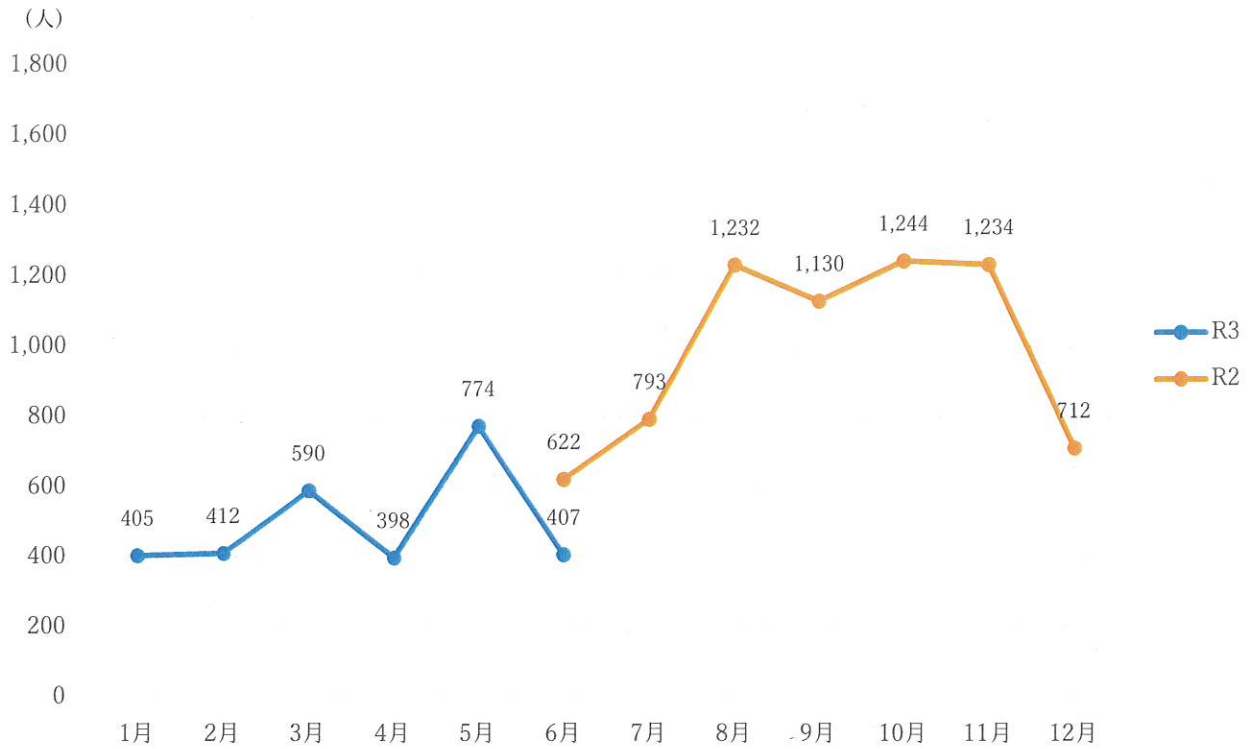
①入込客数 (推計)



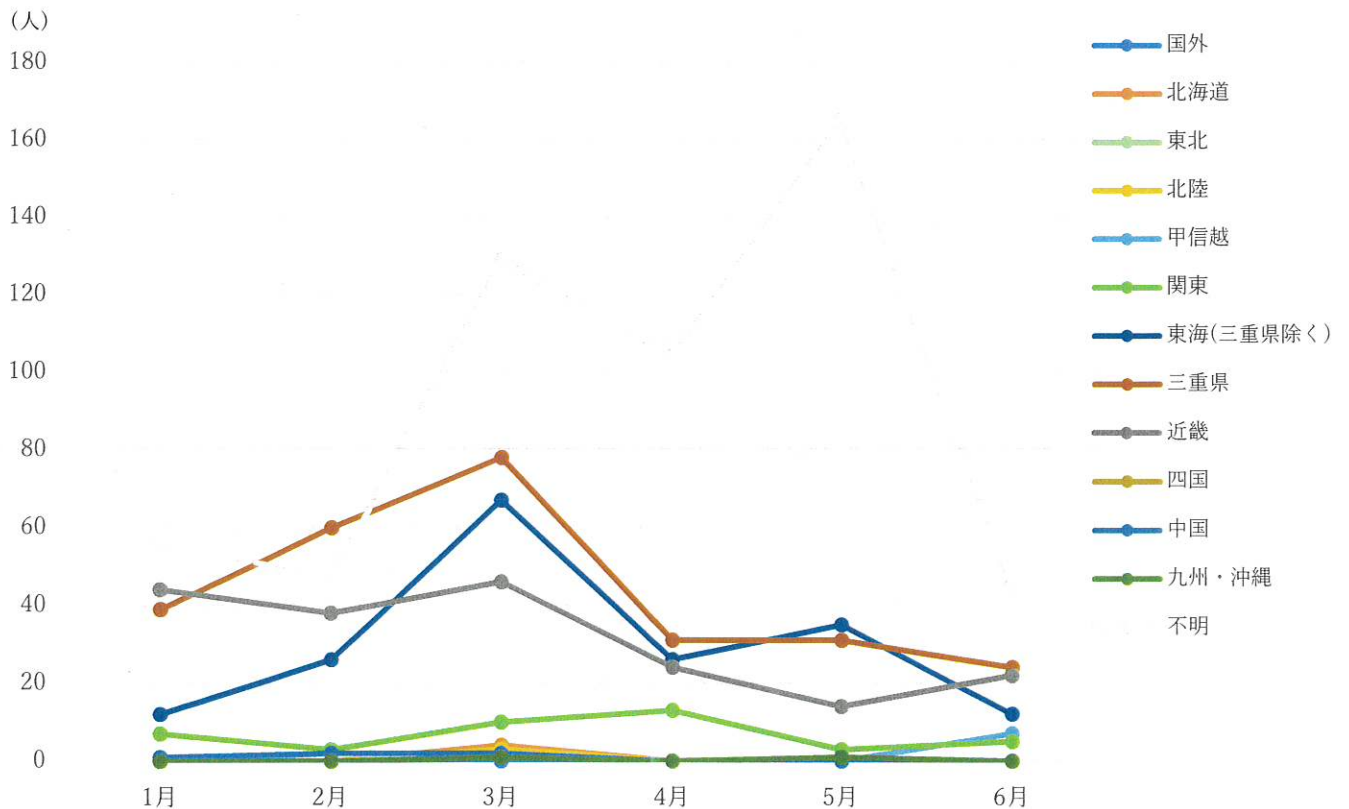
②団体集客数 (推計)



③七里御浜TIC(観光案内)来館者数

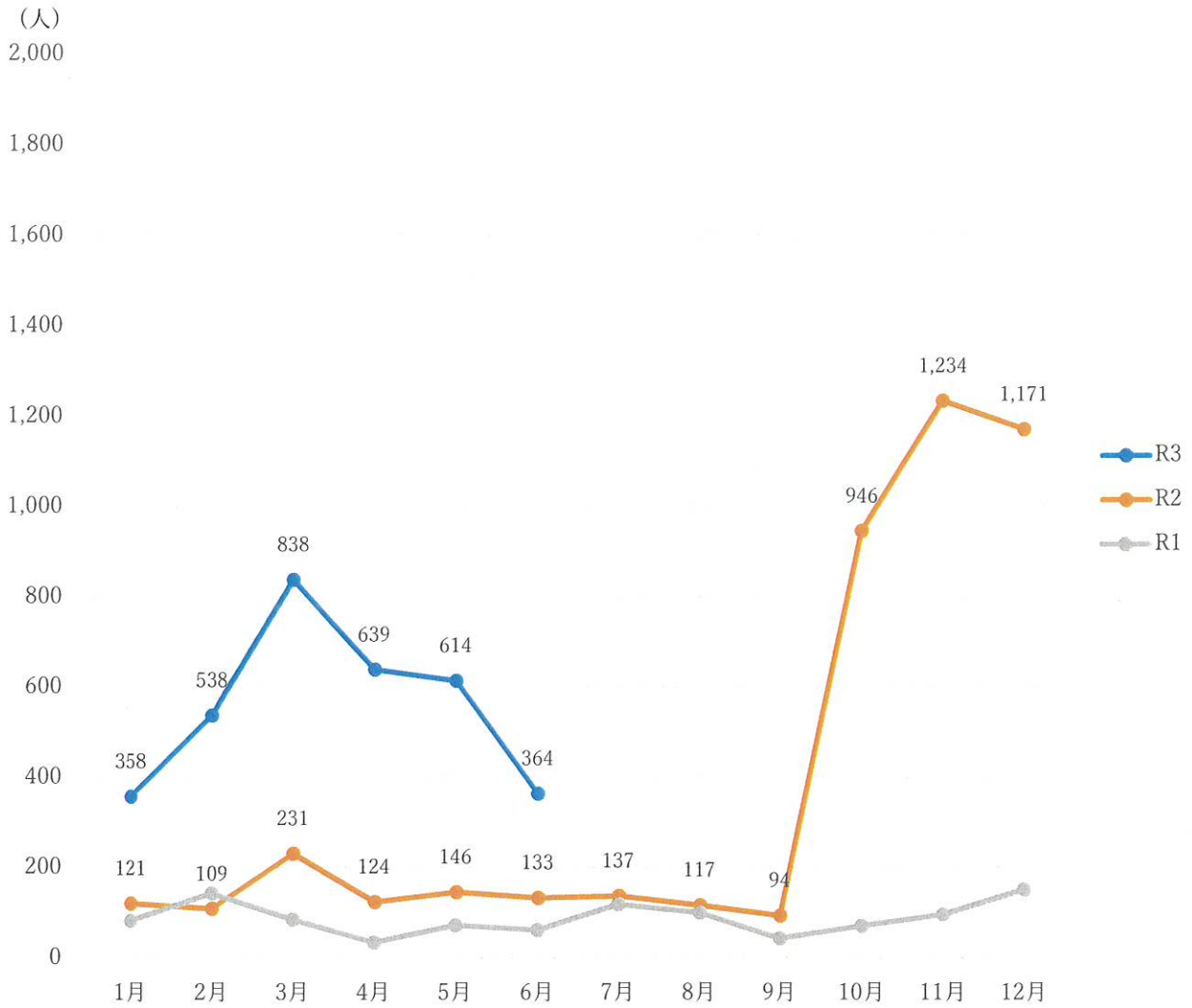


④七里御浜TIC(観光案内)現住地(発地)別利用者数(R3)

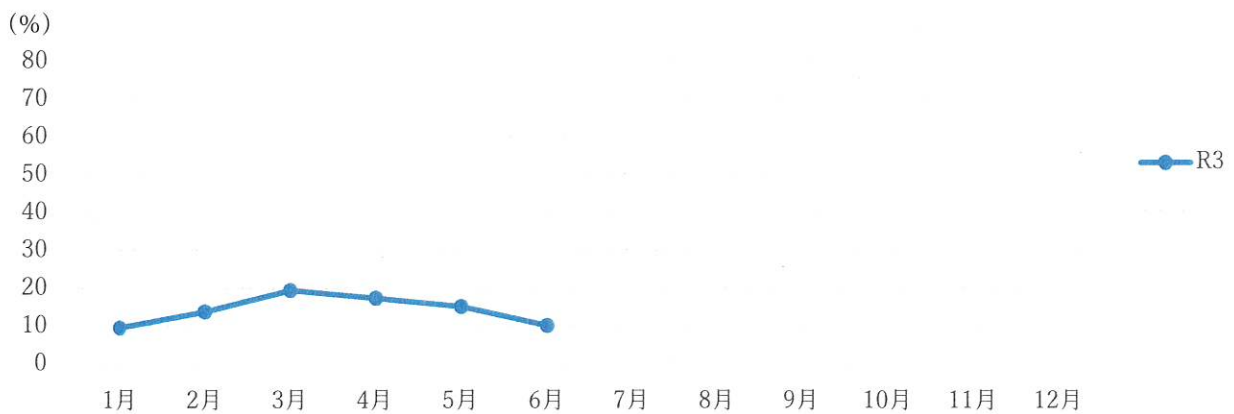


3. 宿泊の動向

① 宿泊者数 (推計)



② 客室稼働率 (推計)



トピックス



このエリアマーケティングレポートは、地域の事業者の皆さま、商工観光関連団体の皆さま、更にはこの地域にお住いの皆さまに、御浜町の商業及び観光面の現状をより正確に把握していただくことを目的として、作成・公表しています。

一般社団法人ツーリズムみはま（地域マーケティングセンター）
御浜町エリアマネジメント調整会議